BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2022**

UNOAERRE
ITALIAN JEWELLERY

Sommario

01 Lettera agli stakeholder 3

02 Identità e governance 5

Storia 5

Mission, vision e valori 7

Struttura organizzativa e governance 8

Gestione trasparente del business 9

UNOAERRE per il sociale 10

Dialogo con gli stakeholder 13

03 Approccio alla sostenibilità 14

La sostenibilità per UNOAERRE 14

Tracciabilità delle materie prime e del processo produttivo 15

Approvvigionamento responsabile 16

Gestione responsabile delle risorse 18

Sistemi di gestione e certificazioni 18

Analisi di materialità 19

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030 24

04 Performance economica 26

Distribuzione del Valore creato 26

La catena di fornitura 27

Rapporto con l'imprenditoria locale 30

05 Prodotto 31

L'arte orafa italiana secondo UNOAERRE 31

Qualità dei prodotti 32

Ciclo di vita del gioiello 33

Banco metalli 35

06 Persone 41

Composizione dell'organico e turnover: 41

Formazione 44

Salute e sicurezza 44

07 Ambiente 47

Consumi 48

Emissioni 50

Gestione dei rifiuti 51

08 Allegati 53

Nota Metodologica 53

SUS-
TAIN-
ABI-
LITY

01 Lettera agli stakeholder

UNOAERRE vuole evolversi rimanendo fedele a se stessa.
La scelta di avere una forte caratterizzazione locale è stata sempre premiante: essere proiettati verso il mondo restando saldamente radicati nel proprio territorio significa crescere insieme a quanti collaborano e vengono a contatto con l'impresa.

Riuscire a trasmettere i propri valori fondanti è l'obiettivo che UNOAERRE si è posta, iniziando quest'anno a stabilire più stretti contatti con le imprese che maggiormente collaborano alla realizzazione dei suoi progetti industriali.

La storia di UNOAERRE non è un peso, ma un incentivo a trasmettere il patrimonio di elementi positivi che ha raccolto; è affacciarsi al futuro con curiosità e dinamismo, supportati dalla grande professionalità maturata.

L'industria circolare è un elemento quasi connaturato all'industria dei metalli preziosi non solo per scelta etica, ma anche per motivi di efficienza e redditività; il suo sviluppo in ogni aspetto produttivo non può prescindere da una strategia che miri a creare una omogenea percezione e condivisione di questi valori da parte dell'intero settore collegato.

I fondamentali obiettivi che l'impresa si è posta per affermare l'economia circolare e la propria responsabilità sociale, restano i cardini dell'impegno di UNOAERRE

L'esercizio 2022 ha visto l'azienda raccogliere i migliori risultati economici della sua storia ed il suo impegno a coinvolgere un numero significativo di aziende nel proprio percorso di sostenibilità, per verificare, tramite il loro giudizio, la misura e l'importanza del percorso intrapreso.

I fondamentali obiettivi che l'impresa si è posta per affermare l'economia circolare e la propria responsabilità sociale, restano i cardini dell'impegno di UNOAERRE:

- ricerca costante della qualità dei prodotti e la garanzia di affidabilità verso il cliente;
- massima attenzione gli impatti ambientali per la propria attività d'impresa e per l'approvvigionamento delle risorse necessarie all'attività, facendone un uso responsabile;
- rispetto dei diritti umani ed il rifiuto del lavoro minorile o forzato all'interno della propria struttura e nei confronti di tutte le entità esterne con cui viene a contatto, tutelando il benessere dei lavoratori e le giuste condizioni di lavoro;
- esercizio di un'influenza positiva e trainante nella comunità in cui opera;

La sfida di mantenere la propria forte identità aziendale è particolarmente difficile in questo momento di decisa espansione dell'azienda e di parallela necessità non solo di ricambio generazionale, ma anche di sviluppo delle proprie risorse umane.

L'azienda e tutto il settore orafo condividono la sete di giovani risorse in grado di continuare, coltivare e migliorare il patrimonio industriale esistente, innovando senza snaturare la forte identità aziendale e restando orgogliosi di farne parte.

02 Identità e governance

Storia

1926

Nascita Gori & Zucchi

Primo laboratorio di fusione Via Seteria poi trasferito in Corso V. Emanuele dal 1926 al 1928

1928

Apertura opificio di Via Guadagnoli

1934

Viene assegnato il marchio di fabbrica 1AR

1944

Bombardamento città di Arezzo

Irreparabili danni a edificio di via Guadagnoli

1948

Apertura nuovo opificio industriale di Via Veneto 176 - Via Schiapparelli

1966

Inaugurazione nuovo stabilimento Via Fiorentina 550

1974

Nasce MGZ S.p.A. in San Zeno macchine ed attrezzature orafe

Edificazione primo sito produttivo in San Zeno.

Nasce Chimet SpA affinazione e recuperi

Edificazione di un nuovo opificio industriale in Civitella della Chiana (AR)

1981

Nasce UNO-A-ERRE ITALIA Spa

1998

Inaugurazione Museo Aziendale

UNOAERRE
ITALIAN JEWELLERY

Marchi aziendali dal 1936

1999

Nell'opificio di San Zeno sono trasferite le prime attività orafe fonderia e semilavorati primari

Chimet S.p.A è venduta a Squarcialupi - Morandi

2007

Posa prima pietra dell'ampliamento del fabbricato industriale di San Zeno Strada E n. 5

2010

30/04/2010 nasce UNOAERRE Industries Spa

2011

Trasferimento in San Zeno Strada di tutte le attività produttive

2012

Acquisizione da parte di ZEOR FINANZIARIA S.p.A. (famiglia Squarcialupi)

2021

Incorporazione di Eclat Srl

2022

Acquisizione 68% di Ercolani Romano Galvanotecnica

UNOAERRE porta scritta nel nome la propria storia: nata nel 1926 come "Gori & Zucchi", nel 1934 all'emanazione della legge per la regolamentazione della lavorazione dei preziosi (L. n. 35 del 5 febbraio 1934) si iscrisse con il numero 1 della provincia di Arezzo e marcò con l'effige 1 AR tutta la propria produzione.

Dal 1926 ad oggi le vicende della Società hanno cavalcato e condiviso le vicissitudini delle industrie manifatturiere italiane con momenti di crescita impetuosa e battute di arresto fino alla crisi industriale del 2008, che segnò per l'azienda il più acuto momento di difficoltà.

Dal Concordato Preventivo che segnò la fine della vecchia UNO-A-ERRE ITALIA S.p.A., nel 2010 rinasce UNOAERRE INDUSTRIES grazie all'impegno morale ed economico del suo antico Dirigente Sergio Squarcialupi, ormai a capo di CHIMET S.p.A., azienda originata dalla stessa UNOAERRE, ma divenuta autonoma e di grande successo.

La capacità imprenditoriale ed economica di Sergio Squarcialupi, la centralità dell'azienda per il distretto orafo aretino nel solco dei valori e degli obiettivi storici dell'impresa di affidabilità e trasparenza, hanno consentito di tornare ad ambiziose prospettive di sviluppo e alla fine del 2019 si è concretizzato anche il cambio generazionale che ha portato alla guida della Società gli eredi della famiglia Squarcialupi, Andrea e Maria Cristina.

Mission, vision e valori

UNOAERRE è erede di una tradizione quasi centenaria ed ha interpretato il passaggio da un'oreficeria puramente artigiana, destinata ad una élite per censo e cultura, ad una committenza di massa pluriculturale in cui ogni creazione nasce dall'artigianalità, ma è destinata ad essere riprodotta in piccola serie per un vasto pubblico internazionale.

La continuità degli obiettivi perseguiti, dell'attenzione al proprio ruolo di attore sociale e dei valori imprescindibili che continua a perseguire hanno determinato la peculiare caratteristica di UNOAERRE: l'affidabilità.

MISSION:

"Ideare, produrre e distribuire oggetti preziosi e accessori moda nel rispetto della sostenibilità sociale e ambientale con continua attenzione all'innovazione ed alla ricerca per migliorare la circolarità dell'economia e minimizzare gli impatti ambientali."

VISION:

"Perseguire l'eccellenza nel mondo della gioielleria e degli accessori moda, valorizzando le competenze consolidate nel tempo e il proprio patrimonio umano e storico, con spiccata sensibilità sociale per la crescita propria e dell'intero territorio in cui è radicata."

VALORI:

"Osservanza rigorosa del titolo e del complesso normativo in cui si opera, garantendo la conformità dei prodotti alle caratteristiche dichiarate, l'attenzione ai dipendenti ed ai clienti e la creazione di valore nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale ed ambientale, anche per quanto riguarda la provenienza delle materie prime."

UNOAERRE ha da sempre scelto di perseguire il profitto senza sacrificare i valori etici che la contraddistinguono ed il suo massimo organo dirigenziale, il Consiglio di Amministrazione, interpretando la coerente volontà dell'azionariato, ha condensato fino dal 2014 nei "Principi di politica aziendale" (o codice etico lo spirito dell'impresa e del suo ruolo nel tessuto sociale).

Il Consiglio di Amministrazione, che annovera fra i suoi membri i proprietari del capitale sociale, è il centro decisionale della Società ed i suoi membri operano direttamente sulla gestione sociale, con una catena di comando diretta e costantemente presente in azienda trasmettendo così a tutta la struttura gli input fondamentali sull'etica d'impresa ed i comportamenti da seguire.

È lo stesso Consiglio di Amministrazione che ha concretamente emanato il regolamento interno aziendale (ultima revisione 13.9.21) comunicando e chiedendo di condividere a tutta l'organizzazione gli impegni fissati per i rapporti umani interni ed esterni, in materia di rispetto, riservatezza, sicurezza dei luoghi di lavoro e sicurezza patrimoniale, ambiente, antiriciclaggio, corruzione, privacy.

- Il rispetto della trasparenza, dell'affidabilità e della legalità e l'impegno a selezionare partner commerciali che possano garantire il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei minori e che possono garantire l'acquisizione dei metalli preziosi da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti, azioni di terrorismo o frutto di riciclaggio di capitali di attività illecite;
- la creazione di condizioni di lavoro che garantiscano ai dipendenti ed ai collaboratori lo svolgimento dell'attività in modo soddisfacente ed equamente retribuito, senza discriminazioni etniche, politiche o religiose, in ambienti salubri e non pericolosi, fa-

vorendone anche la crescita professionale ed etica in osservanza delle Convenzioni sui diritti umani dell'ONU, delle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del lavoro e delle linee guida OCSE;

- la ricerca della redditività nel rispetto delle norme che regolano il proprio settore produttivo, osservando i principi di libera e leale concorrenza commerciale, senza ricorrere a comportamenti che generino corruzione nel sistema economico o istituzionale;
- il rispetto e la cura dell'ambiente attraverso schemi produttivi che privilegino l'economia circolare, la minimizzazione dell'impatto ambientale della attività produttiva ed il risparmio delle risorse utilizzate con il loro costante e attento monitoraggio;
- la valorizzazione del patrimonio umano mediante la formazione e l'aggiornamento delle risorse umane interne all'Organizzazione e dei collaboratori;
- la realizzazione di un concreto contributo allo sviluppo ed al miglioramento economico – sociale del territorio in cui opera, cooperando con le istituzioni scolastiche, prestando la massima attenzione alle esigenze delle comunità locali e delle Istituzioni che le rappresentano;
- la partecipazione in sede nazionale ed internazionale ad istituzioni e tavoli di lavoro in grado di aggiornare e informare l'Organizzazione aziendale per adeguarla ai migliori sistemi di gestione produttiva e commerciale nell'ottica dell'industria circolare e sostenibile.

La comunicazione dei "Principi di politica aziendale" è operata mediante il sito web della Società e unitamente al Regolamento interno aziendale, è affissa alle due bacheche aziendali, visionabili non solo dal personale dipendente, ma anche da ospiti e collaboratori.

Peraltro, in sede di assunzione di nuove risorse umane, i due documenti sono fisicamente consegnati ed illustrati ai nuovi entrati da parte dell'Ufficio Risorse Umane.

Struttura organizzativa e governance

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) formato da tre membri è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Al suo interno il Presidente Maria Cristina Squarcialupi ha ricevuto i pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società con possibilità di nomina di preposti o delegati ad acta, il Consigliere Luca Benvenuti ha deleghe per l'adempimento degli atti in ambito fiscale/finanziario, mentre al Consigliere Andrea Squarcialupi non sono stati conferiti incarichi esecutivi nell'ambito dell'organizzazione.

Il massimo Organo direzionale di UNOAERRE riflette direttamente l'assetto proprietario della Società, posseduta al 100% dal Gruppo ZEOR FINANZIARIA S.p.A. totalmente detenuto a propria volta dalla famiglia Squarcialupi.

I membri del Consiglio di Amministrazione di UNOAERRE durano in carica tre anni, non hanno alcun incarico politico e rivestono cariche di alta direzione anche nelle altre Società del Gruppo Zeor, gruppo che opera a 360° nell'ambito dei metalli preziosi e che è in grado di offrire una filiera di settore completa, di adeguata forza economica ed integralmente aderente ai principi OCSE in materia di responsabilità sociale, nonché di applicare tutti i principi di economia circolare.

La retribuzione dei membri del Consiglio di Amministrazione è decisa in occasione della nomina dall'Assemblea dei Soci, entro un limite massimo da suddividere fra i membri del Consiglio, in ragione del carico funzionale e dell'operatività di ciascuno di essi: il Consiglio decide poi la suddivisione fra i propri membri, con astensione dalla decisione del diretto interessato.

Eventuali premi da riconoscere ai vari membri del Consiglio di Amministrazione, in caso di risultati gestionali particolarmente positivi, sono ugualmente decisi dall'Assemblea dei Soci in sede di approvazione del Bilancio civilistico.

Mediante specifiche deleghe, modulate per contenuto e valore e rese pubbliche presso la locale Camera di Commercio, sono stati individuati i Procuratori della Società che operano nei distinti settori in cui l'azienda è suddivisa (produzione, acquisti, commercio, logistica, ...)

L'azienda ha inoltre individuato al suo interno il Responsabile servizio prevenzione e protezione (RSPP) in ambito salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, nonché il Responsabile del Servizio Ecologia, entrambi con potere di spesa, ognuno per i propri ambiti di competenza e con remunerazioni aggiuntive, in ragione delle responsabilità specifiche assunte, decise al momento del conferimento dell'incarico.

La società non ha adottato lo specifico Modello 231, ma tramite le sue procedure interne lo rispetta in toto.

La Società è, altresì, soggetta al controllo di un **Collegio Sindacale**, composto da tre membri effettivi e due supplenti, funzionante secondo le disposizioni di legge in materia. Tutti i membri hanno più di 50 anni e la presenza femminile è del 33% rispetto al totale, in entrambi gli organi.

La revisione legale, infine, è affidata ad un **Società di Revisione**, iscritta negli appositi albi professionali, incaricata di una verifica e dell'analisi dell'esatta e veritiera scritturazione contabile degli aspetti economici.

Gestione trasparente del business

I pilastri della trasparenza per UNOAERRE sono da sempre:

- la scrupolosa osservanza del "Titolo" cioè la garanzia della effettiva presenza nei suoi prodotti della quantità di metalli preziosi nella percentuale dichiarata;
- la scrupolosa osservanza delle norme e dei regolamenti che regolano la sua attività d'impresa;
- la tenuta di leali rapporti commerciali e produttivi mediante condizioni omogenee offerte a clienti e fornitori.
- La verifica delle strutture e dell'organizzazione da parte di auditor indipendenti.

Questi principi fondanti sono stati alla base del documento che riassume l'etica aziendale: i "Principi di politica aziendale" e sono anche presenti nel Regolamento interno aziendale (ultima revisione Settembre 2021) per evitare fenomeni di corruzione o modalità improprie di gestione dei rapporti di lavoro interni ed esterni.

Per poter garantire la trasparenza dei propri affari, UNOAERRE ha scelto la totale canalizzazione attraverso Istituti di credito di tutte le proprie transazioni economiche. Oggi l'uso del contante è assolutamente minimale, derivando sporadicamente da vendite del proprio negozio interno sempre nel rispetto delle leggi antiriciclaggio nazionali.

Il modello Organizzativo prescelto è basato sulla segregazione delle funzioni (amministrazione, produzione commercio) prevedendo il coinvolgimento di incaricati delle diverse funzioni nella selezione dei fornitori, nella selezione dei clienti e nella selezione del personale; la segregazione è da sempre apparsa la misura efficace di contrasto a potenziali attività di corruzione attiva o passiva, con l'emanazione di specifiche procedure di regolamentazione delle attività e la verifica dell'intero meccanismo sia da parte del controllo di gestione interno, sia da parte dei Revisori legali esterni ed indipendenti.

Al fine di mitigare ulteriormente il rischio di abusi e irregolarità, UNOAERRE ha, inoltre, fatto installare una casella che consente ai dipendenti una segnalazione anonima (c.d. whistleblowing). Tutte le segnalazioni di potenziali attività illecite vengono prese in carico dall'ufficio preposto, comunicate agli amministratori e, qualora venisse accertato l'illecito, vengono comminate le relative sanzioni.

La società offre i propri prodotti sia al consumatore finale, tramite il proprio e-commerce, sia a rivenditori professionali:

- l'e-commerce di UNOAERRE è, al momento, limitato ai prodotti in argento e in metalli non preziosi, salvo per quanto riguarda la linea "Batticuore", e tali prodotti sono offerti in vendita allo stesso prezzo che l'azienda consiglia per le vendite al dettaglio;
- l'offerta al "trade" è invece basata su listini differenziati a seconda della tipologia di clientela con la quale sta intrattenendo il rapporto commerciale (grossisti, dettaglianti ecc..) ed offre condizioni di acquisto privilegiate presso il proprio punto vendita aziendale, ufficialmente note ed applicate uniformemente a tutti i dipendenti, i collaboratori e gli aderenti a particolari convezioni di acquisto contrattualizzate. Si specifica, inoltre, che, relativamente ai prodotti in metalli preziosi, i prezzi dei prodotti hanno due componenti distinte: manifattura e materia prima preziosa.

Nel caso in cui i prodotti siano in vendita non a prezzo unitario complessivo (cioè ad un prezzo che già includa la materia prima incorporata), ma con esplicita distinzione del valore della materia prima e del prezzo di manifattura, le due componenti del prezzo sono formulate al cliente da due diversi servizi: la tesoreria (per la parte di materia prima preziosa) e la funzione commerciale, minimizzando il rischio di possibili trattamenti di favore nei confronti di particolari clienti.

A dimostrazione della trasparenza delle proprie attività, UNOAERRE ha anche scelto di aderire a modelli di responsabilità sociale e ambientale e produttiva del proprio settore divenendo membro certificato del Responsible Jewellery Council e del SEDEX Global e subisce regolari Audit da parte di tali Enti per la verifica della propria organizzazione, oltre a subire ulteriori audit da parte della propria primaria clientela in vari ambiti della propria attività di natura tecnica o di verifica della tracciabilità interna.

UNOAERRE per il sociale

OXFAM

Da inizio novembre 2022 fino a tutto il periodo natalizio UNOAERRE ha intrapreso un'iniziativa in sostegno dei diritti delle donne in collaborazione con OXFAM. Oltre a devolvere un importo a favore di questa associazione, ha promosso la conoscenza dell'iniziativa con la campagna "#REGALIAMORINASCITA".

Per promuovere ulteriormente le attività di OXFAM, sono state distribuite cartoline e cartelli vetrina a tutti i punti vendita e introdotte nel pacco natalizio per i dipendenti UNOAERRE, assieme ad una borsetta di stoffa "Sari" realizzata dalle donne.

aTuttoCuore

Anche per il 2022 UNOAERRE ha mantenuto il proprio impegno nel progetto di *Social Responsibility* insieme all'Associazione Huntington Onlus, la rete italiana della malattia di Huntington, una patologia del sistema nervoso d'origine genetica determinata dalla perdita progressiva di cellule nervose, che si manifesta con disturbi emotivi e del movimento. UNOAERRE ha aderito a questo progetto insieme ad altre quattro aziende realizzando sei pendenti in versione collana o porta-chiave che interpretano i cuori disegnati dal Designer Alessandro Guerriero: nasce così **"A tutto cuore con UNOAERRE"**, dove il ciondolo, in argento 925 con incisioni, finiture satinate e smalti colorati, non è più soltanto un gioiello ma interpreta e rivela la dimensione affettiva pensata dall'artista.

La vendita dei gioielli avviene principalmente attraverso il sito di UNOAERRE oppure tramite le innumerevoli iniziative sul territorio che l'Associazione periodicamente organizza e parte del ricavato viene devoluto all'Associazione stessa. Insieme al contributo economico, un obiettivo non meno importante è quello di portare a conoscenza il maggior numero possibile di persone sull'esistenza di una malattia ad oggi sconosciuta ai più.

Museo Aziendale

UNOAERRE il 7 marzo 1998 ha inaugurato il primo museo aziendale orafo in Italia, legato al più prezioso dei metalli ed alla più prestigiosa delle produzioni: quella orafa. L'istituzione nacque per non disperdere la memoria storica della sua laboriosa attività ed oggi offre un percorso espositivo che va dall'archeologia industriale alla produzione orafa di novant'anni di attività. Il Museo con appuntamento è aperto al pubblico e fruibile senza alcun onere o

Museo aziendale

obbligo per il visitatore, mettendo a disposizione una guida che illustra attrezzature, documenti e gioielli fra cui le realizzazioni premiate nei concorsi nazionali e internazionali e le realizzazioni di artisti del calibro di Giò Pomodoro e Pietro Cascella.

Numerosi Club Service, Associazioni e Scuole lo visitano annualmente ed è importante punto di contatto con la comunità non solo locale.

Medaglia dell 'Amore
Pietro Cascella, 1993

A sinistra, Giò Pomodoro, *Spilla*, 1958 Modello D, oro giallo e oro bianco

A destra, Giò Pomodoro, *Pendentif Scacciamalocchio*, 1995-1996, oro giallo, oro bianco, rubini e tormalina

Dialogo con gli stakeholder

L'azienda ha storicamente fondato il distretto orafo aretino ed ha sempre favorito la crescita, quasi per gemmazione, di piccole e medie imprese sul territorio che, raggruppate in un ristretto ambito territoriale, sono parte di una fitta rete economica e relazionale in grado di reagire alle sfide imprenditoriali con grande coordinazione: UNOAERRE resta fra le aziende cardine del distretto e continua a mantenere e favorire con tutte le realtà del territorio stretti legami di collaborazione.

È convinzione dell'azienda che il proprio sviluppo sia possibile solo conducendo la propria attività d'impresa e le proprie relazioni attuando e promuovendo princìpi di sostenibilità ambientale, etica e sociale da condividere e promuovere con tutte le entità esterne con cui viene a contatto e contribuire al miglioramento ed al benessere della comunità.

Le dimensioni del commercio di UNOAERRE e la necessità di continua risposta al mercato hanno determinato anche stretta collaborazione con grandi marchi del lusso e della moda, sia a livello nazionale che internazionale, creando la necessità per l'azienda di dialogare non solo con enti ed istituzioni del territorio, ma anche con enti ed istituzioni nazionali ed internazionali.

A tale necessità risponde la partecipazione in prima persona del Presidente Maria Cristina Squarcialupi, che ha assunto un ruolo attivo negli organi di Confindustria e di Federorafi deputati all'obiettivo della sostenibilità delle imprese, assumendo la carica di Vicepresidente Federorafi, forte della propria esperienza pluriennale in questo ambito.

UNOAERRE partecipa inoltre all'organismo italiano di normazione UNI per la redazione di norme specifiche di settore ed è fondatrice e sostenitrice del Polo Universitario Aretino, fondazione locale per la promozione degli studi e dell'occupazione.

La partecipazione a fiere e mostre di settore in tutto il mondo consente anche il dialogo diretto con gli operatori del comparto orafo delle principali economie mondiali e la conoscenza delle esigenze del mercato globale, mentre su scala domestica la creazione di una rete di agenti consente una effettiva conoscenza del mercato italiano ed uno stretto contatto con la rete di distribuzione nazionale.

03 Approccio alla sostenibilità

La lavorazione di metalli preziosi determina la necessità, anche dal punto di vista della redditività d'impresa, di un utilizzo parsimonioso delle materie prime e di una ricerca evoluta di sistemi tesi al massimo recupero di porzioni, anche millesimali, da ogni fase di lavorazione. Di conseguenza la sostenibilità e il modello dell'industria circolare sono percorsi connaturati alle modalità d'azione di UNOAERRE non solo per vocazione, ma anche per la necessità di controllo dei flussi fisici di metallo in ingresso ed in uscita dal ciclo produttivo, i cui scarti contengono parti di metallo prezioso, da raccogliere, affinare, valorizzare, e reintrodurre nel circuito industriale costituendo una parte sostanziale della redditività d'impresa.
A questo si aggiunge la tradizionale caratteristica di UNOAERRE che ha sempre avuto una particolare attenzione alla realtà economica e sociale che la circondava, coniugando la ricerca della redditività con il benessere dei propri dipendenti e con la promozione culturale e sociale della comunità.

"La missione della società – nella produzione dei propri prodotti e nell'erogazione dei propri servizi – è quella di perseguire l'eccellenza valorizzando le competenze consolidate e allo stesso tempo promuovendo una costante azione di ricerca e sviluppo sia per quanto riguarda il know-how tecnico che le nuove opportunità di business. È volontà della società perseguire questo obiettivo esclusivamente in modo contestuale alla soddisfazione dei clienti, alla crescita professionale dei dipendenti e dei collaboratori e, non in ultimo, alla creazione di valore per i soci e per il management della società"

I rapporti con grandi marchi del lusso e della moda, particolarmente sensibili alle istanze etiche ed ambientali della società civile, hanno ulteriormente spinto l'Organizzazione a sottoporsi a codici di condotta stringenti[1] e l'hanno indotta anche a ricercare una forma di misurazione e controllo della propria performance d'impresa in tutti gli aspetti che riguardano le buone prassi industriali: la redazione del bilancio di sostenibilità che può consentire una valutazione costante e puntuale dell'impegno aziendale nel perseguire il benessere dell'impresa e del contesto in cui agisce e contribuire al suo miglioramento.

La sostenibilità per UNOAERRE

- Tracciabilità delle materie prime,
- Garanzia del "Titolo" nei metalli preziosi
- Approvvigionamento responsabile teso al massimo riutilizzo della materia preziosa

1 Code of Practice e Chain of Custody del Responsible Jewellery Council, SMETA PILLAR 2 e 4 della Sedex Global, norme UNI ISO in materia di analisi di laboratorio per i propri prodotti. Per maggiori dettagli si rimanda al paragrafo "Sistemi di gestione e certificazioni".

- Gestione responsabile delle risorse

sono questi i princìpi fondamentali della sostenibilità per UNOAERRE che l'hanno fatta conoscere nel mercato della gioielleria come "l'azienda orafa di fiducia", poiché utilizza da sempre sistemi produttivi e distributivi altamente monitorabili e certificabili, nel rispetto dei principali standard mondiali, con costante attenzione agli impatti e ed al loro contenimento.

Ma proprio nel corso del 2022 l'azienda ha operato scelte anche per quanto riguarda l'approvvigionamento di energia che migliorassero il suo impatto nei confronti dell'ambiente, deliberando la realizzazione di un impianto fotovoltaico sulla copertura dell'opificio di San Zeno in grado di fornirle la più gran parte di energia elettrica da fonte rinnovabile autoprodotta che sarà compiutamente installato nel corso del 2023.

È grazie a questo approccio alla sostenibilità che l'azienda è in grado di garantire un prodotto sicuro, certificato, durabile e recuperabile.

Tracciabilità delle materie prime e del processo produttivo

UNOAERRE è in grado di svolgere l'intero processo per la creazione di un gioiello: acquisto di materia prima preziosa, fusione con altri elementi metallici per creare leghe a vario titolo (cioè con percentuali di oro argento ecc.. diverse) e di vario colore, predisposizione dei semilavorati di base (lastre o fili) o di semilavorati secondari (chiusure, elementi terminali ecc..) lavorazioni intermedie per la fabbricazione di catene e di altri elementi decorativi, assemblaggio e finitura, fino al gioiello finito.

Per l'efficienza ed il controllo dell'intero processo, l'azienda utilizza un sistema di gestione software che presiede non solo all'andamento delle fasi di lavorazione, ma anche alle quantità di metallo fisicamente presenti in ogni fase del processo: una vera e propria contabilità tenuta in grammi per ogni metallo prezioso presente nel ciclo detta "Contabilità Metalli".

Grazie a questo complesso sistema le varie quantità di materiali sono identificate, seguite e controllate dall'ingresso fino al momento della vendita.

La tracciabilità inizia in fase preventiva mediante la verifica della fonte e del soggetto da cui proviene il materiale, con possibilità di rifiutare materiali non conformi al codice etico aziendale, quindi, secondo le necessità del cliente, possono essere scelti sistemi di tracciabilità più o meno sofisticati.

Infatti la volontaria adesione di UNOAERRE alle Linee Guida del Responsible Jewellery Council (RJC), ha comportato la verifica di tutti i quantitativi di metallo prezioso in ingresso per garantire la loro corrispondenza alle linee guida OECD in materia di oro e argento responsabili; inoltre, in ossequio alla normativa Europea (Regolamento UE 2017/821), è in grado di rendicontare le quantità di oro di origine extra UE.

UNOAERRE al termine del 2021 ha aderito anche alla tracciabilità prevista dalla Chain of Custody (COC) del RJC dotandosi di strumenti e procedure che non solo garantiscono l'origine legittima dei materiali preziosi, ma offrono ed assicurano l'uso di una specifica ed individuata quantità di metallo prezioso, dall'ingresso della materia prima fino alla realizzazione del prodotto finito mediante identificazione e segregazione. La specifica rendicontazione dei materiali COC acquisiti dall'azienda e ceduta sotto forma di gioielli finiti è pubblicata sul sito aziendale www.unoaerre.it ogni anno.

Conseguentemente la rigida e quotidiana contabilizzazione della consistenza dei magazzini (fisica, civilistica e fiscale), le modalità di custodia e di affidamento dei materiali, l'applica-

zione di un sistema informatico di produzione puntuale, consentono di rintracciare e seguire fisicamente e temporalmente le varie fasi del ciclo produttivo.

La funzione di controllo fisico e di verifica della legittima provenienza delle materie prime è operata dall'Ufficio di Contabilità Metalli che provvede, secondo una specifica procedura, a permettere l'ingresso in Azienda dei vari materiali e, dopo la positiva ricezione dei materiali preziosi (in termini fiscali, di purezza del materiale, di marcatura, di aspetto esteriore) e la loro contabilizzazione, consente l'inizio della fase produttiva.

Le fusioni delle leghe, da cui iniziano i processi produttivi, sono singolarmente identificate e identificabili mediante sigle di riferimento, mentre i successivi passaggi nella filiera produttiva sono assistiti da documenti informatici e cartacei che dettano le successive fasi di lavorazione e accompagnano tutti i prodotti fino alla loro consegna al magazzino prodotti finiti.

Il prodotto può essere realizzato tutto internamente allo stabilimento produttivo UNOAERRE o subire trasformazioni presso aziende esterne:

- Nel caso di un processo produttivo interno, la tracciabilità del prodotto è garantita dal sistema informatico e a marcatori distintivi, come adesivi colorati o contrassegni metallici numerati, che visivamente e fisicamente distinguono i differenti lotti di manufatti che altrimenti potrebbero essere confusi dall'operatore. Per i prodotti dotati di numero seriale di identificazione, è possibile la tracciabilità della filiera per alcuni anni dalla data di produzione, per altri prodotti è possibile identificare la fusione di origine per un tempo più limitato rispetto alla realizzazione del lotto di produzione, comunque mai inferiore ai sei mesi.

- Nel caso di un processo produttivo che prevede fasi di lavorazione esterne, la tracciabilità del prodotto è garantita, oltre che dalle stesse peculiarità evidenziate per le lavorazioni totalmente eseguite all'interno, anche da una molteplicità di altri fattori, tra cui:
  - la rigida selezione delle imprese collaboranti (fornitori e artigiani) che viene effettuata sulla base di criteri di professionalità, di affidabilità e di conformità alle leggi e ai regolamenti;
  - la caratterizzazione esteriore dei manufatti affidati;
  - l'elaborazione di documenti informatici di accompagnamento alla commessa di lavorazione esterna in cui vengono indicati i manufatti affidati (in peso e caratteristiche), i processi di lavorazione da eseguire, ed ogni altra particolarità esecutiva;
  - la presenza di personale specializzato dedicato al conferimento, a ciascuna impresa esterna, del lavoro da eseguire, della successiva restituzione del lavoro fatto e del conseguente controllo di conformità;
  - la sottoposizione di tutte le imprese collaboratrici a regole comuni e condivise in materia di restituzione di eventuali scarti di lavorazione, cali di lavorazione ed altre modalità di servizio.

  Tutti questi fattori messi insieme rendono ogni commessa di lavorazione tracciabile e riconoscibile, così da garantirne la tracciabilità anche nel caso di fasi di lavorazione compiute dalle aziende collaboranti.

Approvvigionamento responsabile

Sulla base dei Principi di Politica Aziendale che ha adottato e in osservanza delle linee guida del Responsible Jewellery Council, UNOAERRE è particolarmente attenta e sensibile ai rischi nascenti dal proprio sistema di approvvigionamento di materiali preziosi.

In funzione della corretta applicazione della normativa nazionale antiriciclaggio, del massimo rispetto dei diritti umani e dell'integrità dell'ambiente, ha scelto di non approvvigionarsi direttamente da attività estrattive; le fonti primarie di approvvigionamento di materia preziosa utilizzate da UNOAERRE sono:

- **Istituti di credito** per la fornitura di metalli preziosi anche attraverso contratti di "prestito d'uso" o di "vendita con prezzo da determinare";
- **Affinatori o Banchi metalli**;
- **Clienti** per resi o rottami o per invii di materia prima da sottoporre a lavorazione.

In sintesi nella tabella sottostante si riportano i materiali metallici utilizzati da UNOAERRE (acquistati o pervenuti in conto lavorazione), con precisazione che per ciò che riguarda l'ottone e l'alluminio, si tratta di materie prime provenienti esclusivamente da fornitori di leghe, in quanto l'Azienda non è in grado di gestire la fusione primaria ed il recupero del rame e dell'alluminio.

Materiali utilizzati in Kg)	2022	2022	2021	2021
	Quantità Totale	Di cui da fonte certificata (RJC – LBMA) E COC	Quantità Totale	Di cui da fonte certificata (RJC – LBMA)
Oro	16.948,06	12.658,91 + COC 2.344,72	15.430,03	13.727,53
Argento	28.118,74	14.701,77 + COC 665,96	33.619,29	19.345,18
Palladio	1.500,00	1.500,00	-	
Alluminio	21.301,10		24.600,00	
Ottone	102.825,50		144.800,00	

Per rendere effettive le scelte dell'azienda e garantire l'origine dei materiali non solo da fonti legittime, secondo la normativa fiscale e antiriciclaggio, ma anche rispettose dei diritti umani sanciti dall'ONU e delle norme ambientali, l'intera organizzazione aziendale è coinvolta in specifiche procedure soggette a costante revisione: soprattutto la Contabilità Metalli e gli Uffici amministrativi preposti alle procedure doganali (per i materiali di provenienza extra UE), provvedono:

- a controllare i flussi fisici dei metalli preziosi in entrata riscontrandone la legittima origine e la conformità alle linee guida OCSE anche nei casi di resi da clienti o invii di metallo da parte degli stessi in conto lavorazione
- a verificare per ogni transazione la coerenza della provenienza dei materiali conferiti con le bollature di legge e con i documenti fiscali accompagnatori.

In particolare la provenienza extra UE nel 2022 è stata:

Voci doganali	Massa netta dei materiali importati in g	Oro puro contenuto nei materiali importati in g	Di cui in importazione definitiva	Di cui in conto lavorazione
Ex voce dog. 7108[2]	558.452,15	364.511,73	146.384,32	218.127,41
Ex voce dog. 2616 90 00[3]	-	-	-	-

2 Ai sensi del Regolamento 2017/821, viene fornito a seguire un'esemplificazione della voce di riferimento: oro greggio, semilavorato o in polvere in percentuale con una concentrazione di oro inferiore e superiore al 99,5% che non ha superato la fase di raffinazione.

3 Ai sensi del Regolamento 2017/821, viene fornito a seguire un'esemplificazione della voce di riferimento: Minerali di oro e loro concentrati.

Il Banco Metalli interno provvede agli acquisti di metallo sia da Istituti di Credito che da Affinatori qualificati e certificati verificando la corrispondenza ai requisiti etici e poiché UNOAERRE è operatore professionale di oro[4], materiale parificato al denaro contante dalla normativa nazionale vigente, può, a propria volta, fornire metallo puro a privati ed aziende che ne richiedano l'acquisto.

UNOAERRE fa un uso limitato di pietre preziose, ma in piena osservanza delle linee guida dettate dall'RJC, i diamanti naturali direttamente acquistati da UNOAERRE devono provenire esclusivamente da fornitori qualificati in grado di garantire l'osservanza del Processo Kimberly e, ove necessario, l'origine naturale e non sintetica. Anche per le pietre preziose si attua un sistema di contabilizzazione, stoccaggio e segregazione che ne garantisca la tracciabilità.

Gestione responsabile delle risorse

L'Azienda riconosce l'importanza del rispetto e della tutela dell'ambiente, e crede in uno sviluppo sostenibile, ma soprattutto duraturo nel tempo. UNOAERRE si impegna costantemente nella gestione e nel monitoraggio delle proprie performance ambientali, implementando il più possibile buone pratiche orientate alla riduzione dell'impatto sull'ambiente generato, puntando anche su una collaborazione fattiva con i propri fornitori e partner di settore, che ricoprono un ruolo strategico nella creazione di benessere condiviso e rafforzamento della coesione sociale.

In tale ottica, l'Azienda si trova ad operare attivamente per migliorare le proprie prestazioni ambientali all'interno di un percorso di sostenibilità aziendale. È fortemente impegnata nell'adozione di procedure trasparenti con il fine di garantire i più elevati standard ambientali, attraverso la misurazione, il monitoraggio e la mitigazione dei propri impatti. Con questa consapevolezza, UNOAERRE ha deciso di intraprendere il percorso della certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001 e quello della valutazione della propria impronta di carbonio, al fine di affrontare le sfide competitive attraverso programmi di crescita sostenibili nel tempo.

All'interno del percorso di certificazione ha investito risorse, umane e non, per aumentare la consapevolezza degli addetti in termini ambientali e rafforzare così la loro partecipazione in ogni processo, in modo particolare in quello degli acquisti, e durante le attività produttive.

Sistemi di gestione e certificazioni

Sistema di gestione Laboratorio Chimico – ACCREDIA

Per mantenere fede alla sua puntigliosa tradizione aziendale di garanzia del "Titolo", UNOAERRE si è dotata di un laboratorio Chimico interno di alta professionalità che ha visto rinnovato nel 2022, per ulteriori quattro anni, l'accreditamento ACCREDIA del proprio sistema di gestione, secondo la Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018 per l'esecuzione di analisi del titolo di leghe in oro e argento (per prove su prodotti in lega d'oro UNI EN ISO 11426 e su prodotti argento UNI EN ISO 11427) con certificato n° 1526L.

4 Autorizzazione Banca d'Italia del 2 marzo 2011 - codice operatore 5003553.

L'accreditamento del laboratorio prevede un rinnovo quadriennale e una sorveglianza annuale sull'attività del stesso al fine di verificarne il mantenimento dei requisiti di competenza, indipendenza, imparzialità e la regolare conformità alle norme e agli altri documenti applicabili.

Certificazione Responsible Jewellery Council Code of Practice (COP) 2019 e Chain of Custody (COC) 2017

Dal 2014 UNOAERRE è membro dell'Associazione Council che si propone di diffondere buone pratiche produttive, il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, l'acquisizione delle materie prime da fonti legittime e sostenibili, il rifiuto di ogni forma di corruzione e di discriminazione in ambito internazionale, nonché l'osservanza dei precetti normativi per il settore dei metalli preziosi: dalle attività estrattive, alla produzione ed al commercio della oreficeria, argenteria e pietre preziose, in particolare i diamanti.

Certificazione SMETA PILLAR 2 e 4 rilasciata da Sedex Global

Dal 2017 UNOAERRE ha aderito anche all'Associazione Internazionale Sedex Global, una delle più grandi piattaforme collaborative al mondo per la condivisione di dati di approvvigionamento responsabile, nata per fornire una standardizzazione dei criteri di esame di qualsiasi impresa in qualsiasi parte del mondo così da indicare linee guida univoche per gli audit nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa e di fornire un quadro di riferimento sulle best practice da utilizzare durante gli audit stessi, indipendentemente dalla legislazione locale vigente; la caratterista di rilievo è che il sistema certificativo consente alle imprese che ne fanno parte, di conoscere e monitorare i reciproci requisiti senza necessità di ulteriori audit.

UNOAERRE aderisce al protocollo SMETA PILLAR 4 di validità triennale (basata sui quattro aspetti fondamentali: condizioni di lavoro, salute e sicurezza, ambiente di lavoro, business practices), sia al protocollo SMETA PILLAR 2: in particolare per lo SMETA PILLAR 4 l'ultima revisione della certificazione è stata ottenuta il 15 gennaio 2021. L'ultimo audit Smeta Pillar 2 invece risale al 28 novembre 2022.

Utilizzare l'audit SMETA permette un dialogo trasparente tra aziende clienti e fornitrici, riduce il rischio etico, migliora la performance sociale lungo la filiera.

Audit di seconda parte

Noti marchi del Lusso e grandi catene di distributori al dettaglio, dotati di propri codici etici e di specifiche linee guida, eseguono ciclicamente audit di seconda parte, sia tecnici che di responsabilità sociale, presso UNOAERRE al fine di verificare l'adeguatezza dell'organizzazione aziendale alle loro particolari esigenze.

Analisi di materialità

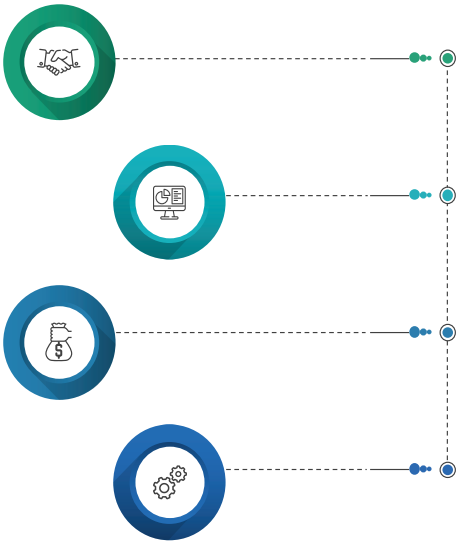
L'**analisi di materialità** è il processo attraverso il quale sono definiti gli **aspetti di sostenibilità rilevanti** per un'Organizzazione. Essa permette all'Organizzazione di fare emergere con chiarezza le **relazioni tra gli interessi aziendali rispetto a quelli degli stakeholder**, mettendo in evidenza le aree di sostenibilità di mutuo interesse, su cui maggiormente devono focalizzarsi l'attività di reporting e le azioni strategiche da intraprendere.

L'operatività di UNOAERRE si fonda su iniziative di dialogo, consultazione ed engagement che consentono una comprensione dinamica delle aspettative legittime degli stakeholder e un'interazione funzionale a diversi aspetti. In questo modo, UNOAERRE è capace di **creare valore condiviso** a 360° in ottica *looking-forward*.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette le novità del **Global Reporting Initiative (GRI)** Universal Standard 2021: con l'analisi di materialità, infatti, UNOAERRE intende fornire ai propri stakeholder una adeguata descrizione dei temi che rappresentano gli impatti e quindi gli effetti maggiormente significativi dell'azienda sull'economia, sull'ambiente, sulle persone (ESG), inclusi quelli sui diritti umani; essi, dunque, riflettono il contributo dell'Organizzazione allo **sviluppo sostenibile.**

L'analisi di materialità svolta da UNOAERRE si è posta, in primis, l'obiettivo di **confermare la validità delle tematiche materiali** rilevate durante l'esercizio precedente. Ulteriore obiettivo è stato quello di verificare l'eventuale presenza di **nuovi *topics* emergenti**, sulla base di un processo condotto in coerenza ai principali standard di riferimento: le linee guida GRI e la linea guida ISO 26000[55].

Il **processo di determinazione della materialità**, dunque, si è articolato nelle seguenti quattro fasi:



FASE 1 - DESK ANALYSIS
Analisi dello scenario di riferimento di settore e macro-trend; disamina delle principali fonti informative interne ed esterne.

FASE 2 - IDENTIFICAZIONE DELLE TEMATICHE
Elenco esaustivo di tematiche ESG che coprono tutte le aree potenzialmente rilevanti per la value chain di Unoaerre. Il punto di partenza dell'analisi di materialità è consistito quindi nell'identificazione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per la Società.

FASE 3 - VALUTAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI (STAKEHOLDER ENGAGEMENT)
Valutazione delle tematiche potenzialmente materiali e del rispettivo livello di priorità da parte dei fornitori, attraverso un workshop di stakeholder engagement.

FASE 4 - VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI E DELLE RELATIVE MODALITÀ DI GESTIONE
Rilevazione degli impatti, positivi e negativi, associati a ciascun tema materiale identificato e delle relative modalità di gestione e presidio

A partire dai temi rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità del 2021, è stata condotta una *desk analysis* per definire un elenco di tematiche materiali relative ad aspetti ESG e presidiate dal mercato di riferimento. La lista delle tematiche di sostenibilità è stata quindi ricavata esaminando le fonti di comunicazione di UNOAERRE interne ed esterne, le novità del settore orafo, il reporting di sostenibilità dei *comparables*, i principali standard internazionali adottati nella reportistica ESG (quali ad esempio il GRI, le Linee Guida ISO 26000, etc..) oltre alle procedure/prassi già in essere in UNOAERRE.

Di seguito la lista delle **19 tematiche identificate**[6], classificate per macroarea:

5 La norma ISO 26000 è uno standard internazionale che fornisce linee guida sulla Responsabilità Sociale delle Imprese (RSI) e delle Organizzazioni. Tra i punti centrali della norma menzioniamo: accountability, trasparenza, comportamento etico, interessi degli stakeholder, principio di legalità, diritti umani, ecc.

6 Le tematiche potenzialmente rilevanti che rappresentano una novità per UNOAERRE, rispetto al 2021, sono evidenziate in rosso.

A seguito dell'identificazione delle tematiche potenzialmente rilevanti, il passaggio successivo è consistito nel coinvolgimento di alcuni stakeholder chiave nella valutazione della materialità e, più in generale, nel processo di identificazione delle priorità aziendali. In particolare, è stata realizzata una iniziativa di *stakeholder engagement* che ha coinvolto, in occasione di un workshop in presenza, il Gruppo di Lavoro, costituito dal Top Management di UNOAERRE e circa 15 rappresentanti dei **fornitori** opportunamente selezionati.

L'occasione di coinvolgimento degli stakeholder sopra citati ha consentito di raccogliere indicazioni utili per comprendere e indirizzare in modo ancora più efficace gli sforzi di UNOAERRE su **obiettivi di sostenibilità condivisi**.

Per la **valutazione delle tematiche** è stato chiesto ai fornitori, suddivisi in due gruppi, di assegnare a ciascun tema potenzialmente rilevante, un punteggio crescente in termini di impatti ESG sull'azienda. I temi che hanno superato le due soglie di materialità[7] (una per ciascun gruppo) sono quelli risultati materiali per UNOAERRE nel 2022. In particolare, **rispetto ai temi** identificati nel precedente Report **2021, sono stati identificati** i temi:

- Rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura[8]
- Partnership lungo la value chain
- Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti
- Gestione delle emissioni
- Efficienza energetica
- Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica[9]

Infine, sono emersi nuovi potenziali ambiti di sostenibilità che UNOAERRE potrebbe presidiare maggiormente, in una visione più a lungo termine, tra cui:

- Maggior sensibilizzazione (del settore orafo) sui temi ESG;
- Miglioramento della gestione degli imballi;
- Collaborazioni con realtà virtuose.

Applicando le linee guida dai GRI Universal Standard 2021, alle valutazioni date dai fornitori del workshop, il risultato può essere sintetizzato nella tabella che segue e che evidenzia impatti, priorità, modalità di gestione e presidio. L'ordine di priorità è così definito: il valore "1"

7 La soglia di materialità (di ciascun gruppo) è stata calcolata come media dei singoli punteggi assegnati ai 19 temi potenzialmente materiali.

8 Il tema "rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura" può essere compreso nel tema materiale "approvvigionamento responsabile: tracciabilità delle materie prime", già rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità 2021.

9 I temi materiali "gestione delle emissioni", "efficienza energetica" e "gestione dei rifiuti e della risorsa idrica", appartenenti alla macro-area "ambiente", sono considerati nuovi rispetto al 2021 anche se sono stati scorporati dal macro-tema "impatti ambientali diretti" già declinato nel Bilancio di Sostenibilità 2021.

corrisponde ad un obiettivo prioritario, il valore "2" corrisponde ad un obiettivo da migliorare ed infine il valore "3" corrisponde ad un obiettivo da monitorare.

MACRO AREA	TEMA MATERIALE	Ordine di priorità	Impatti coneessi	Modalità di gestione e presidio da parte di UNOAERRE
GOVERNANCE	Governance responsabile e lotta alla corruzione	3	- Possibilità di incidere sulla tutela della legalità e sulla prevenzione di comportamenti illeciti. - Possibilità di incidere sullo sviluppo economico-sociale, rispettando la normativa vigente.	- Principi di politica aziendale - Bilancio di Sostenibilità
	Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder	1	- Possibilità di sensibilizzare maggiormente gli stakeholder (interni ed esterni) di UNOAERRE, ponendo un focus sulle tematiche ESG, attraverso un'informazione trasparente ed efficiente.	-Modalità di apprendimento da parte degli stakeholder. -Partecipazione ad associazioni di categoria. - Momenti di confronto con le istituzioni pubbliche
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	Performance economica e distribuzione del valore aggiunto	3	- Possibilità di incidere sulla gestione delle risorse finanziarie a beneficio dell'Organizzazione e dell'ecosistema economico in cui opera. - Possibilità di incidere sulla stabilità occupazionale delle risorse umane.	- Analisi finanziaria - Politiche retributive e di welfare aziendale (benefit ai dipendenti, ecc.) - Incontri diretti almeno 3-4 volte l'anno con la RSU aziendale da parte dei vertici dell'organizzazione per la definizione di obiettivi e premi
APPROVVIGIONAMENTO	Approvvigionamento responsabile: tracciabilità delle materie prime (rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura)	2	- Possibilità di incidere sulla gestione degli impatti ambientali e sociali lungo tutta la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, salute e sicurezza dei lavoratori, rispetto dei diritti umani lungo la filiera, ecc.).	- Certificazioni "Code of Practice – COP" e "Chain of Custody – COC", rilasciate dal Responsible Jewellery Council (RJC) - Protocollo SMETA PILLAR 2 e 4, rilasciate da "Sedex Global" - Funzioni interne dedicate alla verifica delle modalità di approvvigionamento, ispezioni e verifiche almeno annuali presso le aziende collaboranti.
	Partnership lungo la value chain	3	- Possibilità di influenzare le scelte decisionali (qualità del lavoro, rispetto dei diritti umani, dotarsi di certificazioni ambientali, ecc.) lungo la filiera produttiva.	- Certificazioni "Code of Practice – COP" e "Chain of Custody – COC", rilasciate dal Responsible Jewellery Council - Protocollo SMETA PILLAR 2 e 4, rilasciate da Sedex Global - Collaborazione con le aziende che optano per il percorso di certificazione.

MACRO AREA	TEMA MATERIALE	Ordine di priorità	Impatti coneessi	Modalità di gestione e presidio da parte di UNOAERRE
PRODOTTO	Qualità del prodotto	3	- Possibilità di incidere sulla disponibilità di prodotti con elevate caratteristiche di sostenibilità e/o performance ambientali/sociali (partendo per esempio dai prodotti semilavorati certificati lungo la filiera di UNOAERRE).	- Certificazioni "Code of Practice – COP" e "Chain of Custody – COC", rilasciate dal Responsible Jewellery Council - Parametri REACH e line guida OCSE (durante le fasi di produzione e lavorazione del prodotto) - Politiche di controllo della qualità e sicurezza dei servizi (ISO su qualità, sicurezza, compliance normative, ecc.)
	Ciclo di vita del prodotto e riciclabilità	2	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela e di tutti i soggetti con cui UNOAERRE si interfaccia, anche in ottica di economia circolare.	- Certificazioni "Code of Practice – COP" e "Chain of Custody – COC", rilasciate dal Responsible Jewellery Council
	Creatività e innovazione	1	- Possibilità di incidere sulla sensibilità ed expertise del personale in ambito innovativo e digitale, operando secondo nuovi modelli di business sostenibili e attenti alle esigenze della clientela (ecodesign).	- Formazione continua
	Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	2	- Possibilità di contribuire positivamente o negativamente alla realizzazione e soddisfacimento dei bisogni della clientela in termini di offerta dei prodotti e qualità dei servizi. - Possibilità di incidere positivamente o negativamente sul grado di fiducia della clientela nei confronti di UNOAERRE e della sua reputazione.	- Strumenti di analisi del feedback dei clienti (indagini di customer care, ecc.) - Verifica preventiva degli obiettivi dei clienti, accoglienza dei loro audit e delle loro visite informative
CAPITALE UMANO	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	3	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla garanzia di sicurezza e della salute del personale riducendo tassi di infortunio e/o malattie professionali all'interno dell'Organizzazione e i livelli di stress da lavoro correlato accusati dal personale aziendale.	- Strumenti di analisi del feedback dei dipendenti - Valutazione dei rischi (DVR) - Formazione su H&S - Procedure operative (tra cui Protocolli di emergenza, piani di manutenzioni delle strutture, ecc.) - cassetta per la raccolta anonima di segnalazioni (whistleblowing)
	Diversità e inclusione	2	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui la UNOAERRE si interfaccia.	- Politiche retributive e di welfare aziendale (benefit ai dipendenti, ecc.) - Politiche di assunzione e promozione basate sul rispetto dei diritti umani, pari opportunità, ecc.
	Attrazione e sviluppo del capitale umano	3	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla stabilità di impiego per il personale aziendale e sull'opportunità, per ciascun soggetto, di realizzare pienamente il proprio potenziale.	- Previsione di policy di conciliazione vita-lavoro e di performance management, in cui ogni dipendente può esprimere a pieno il proprio potenziale, professionale e non

MACRO AREA	TEMA MATERIALE	Ordine di priorità	Impatti coneessi	Modalità di gestione e presidio da parte di UNOAERRE
AMBIENTE	Gestione delle emissioni	2	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla tutela delle comunità locali e del territorio rispetto all'esposizione ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.).	- Educazione e sensibilizzazione sul tema - Sistemi di monitoraggio dei consumi aziendali che impattano l'ambiente (consumi energetici, calcolo delle emissioni partendo dai consumi aziendali, ecc.)
	Efficienza energetica	2	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sui costi energetici attraverso azioni e progetti di efficientamento energetico.	- Educazione e sensibilizzazione sul tema - Sistemi di monitoraggio dei consumi aziendali che impattano l'ambiente (consumi energetici, ecc.) - Procedure interne di verifica per la minimizzazione dei consumi e applicazione di sistemi automatici a tali fini
	Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica	3	- Possibilità di incidere positivamente o negativamente sulla sensibilità e consapevolezza del personale sulla gestione della risorsa idrica e del personale o degli utenti sulla scelta degli imballi da acquistare e sulle pratiche del loro riuso, riciclo e, in caso ultimo, di smaltimento.	- Educazione e sensibilizzazione del personale sul tema del packaging - Dotazione di indicatori che monitorino la gestione dei rifiuti (MUD, fatture, ecc .) - Procedure di gestione responsabile dei rifiuti (raccolta differenziata, trattamento e smaltimento idonei dei rifiuti, ecc.) e della risorsa idrica
COMUNIITÀ E TERRITORIO	Rapporto strutturato con il tessuto sociale e imprenditoriale del territorio	3	- Possibilità di incidere sullo sviluppo a livello sociale, ambientale ed economico del territorio in cui UNOAERRE opera.	- Relazioni con la comunità sociale circostante in ottica di sviluppo sostenibile del Contesto in cui UNOAERRE opera (anche a livello locale tramite donazioni, campagne di sensibilizzazione, ecc.)

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - Agenda 2030

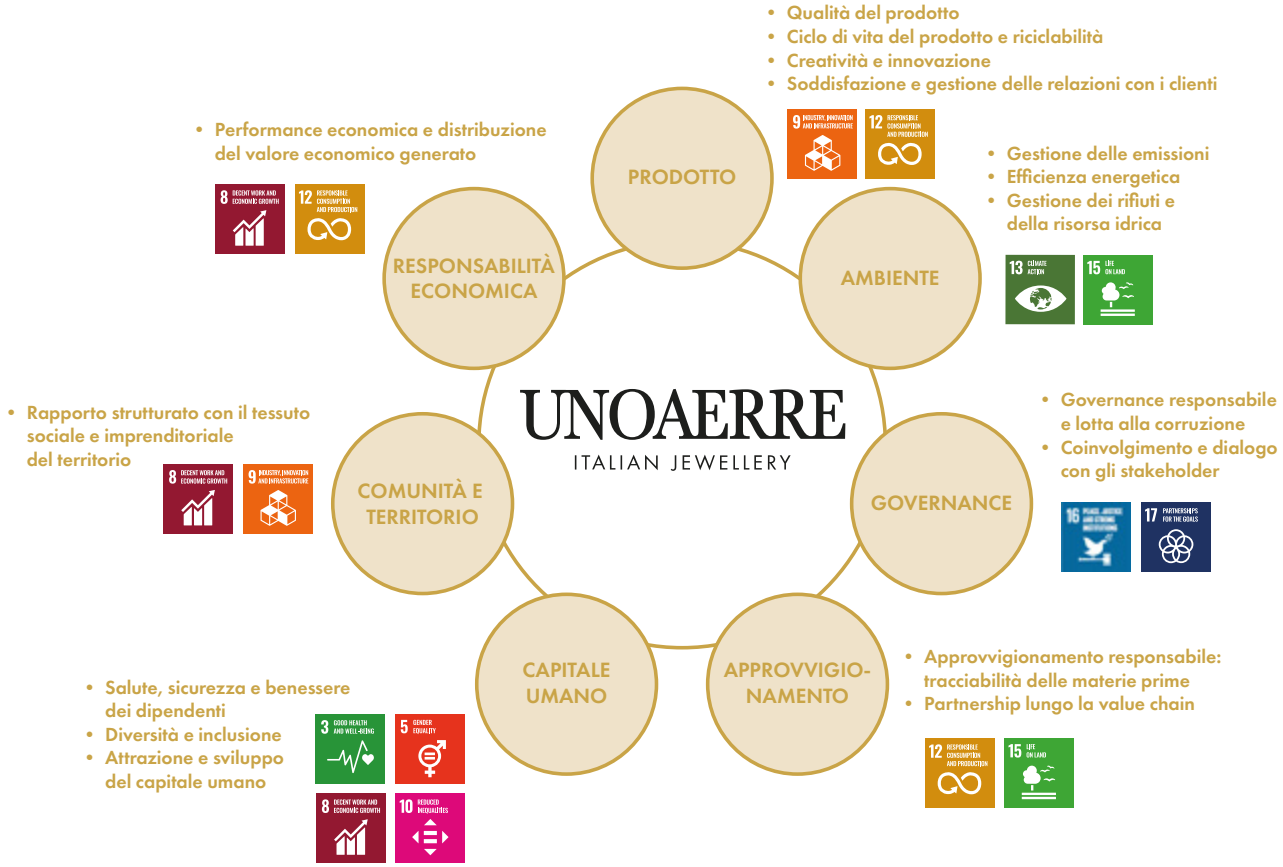
Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** o Sustainable Development Goals (**SDGs**)[10] sono degli obiettivi interconnessi, stabiliti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (Agenda 2030) come strategia per garantire "il benessere di tutte le persone, lo sviluppo economico, la protezione dell'ambiente" tanto alle generazioni presente che a quelle future.

Le **tematiche materiali di UNOAERRE** entrano di diritto nella sfera degli SDGs appartenenti all'Agenda 2030 poiché vanno ad incorporare le macroaree "Environmental, Social, Governance" e le stesse tematiche materiali del 2022, identificate con il *Materiality Process*, **contribuiscono in maniera diretta e indiretta** al raggiungimento di alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile mediante gli **effetti** che le proprie attività aziendali generano sul contesto in cui UNOAERRE opera.

10 Gli SDGs si fondano sostanzialmente sulle "5 P", ovvero cinque concetti chiave che fungono da bussola per l'Agenda 2030:
1. Persone: "eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza"
2. Prosperità: "garantire vite prospere e piene in armonia con la natura"
3. Pace: "promuovere società pacifiche, giuste e inclusive"
4. Partnership: "implementare l'Agenda attraverso solide partnership"
5. Pianeta: "proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future"

Dall'obiettivo generale che si è posta l'Organizzazione delle Nazioni Unite, si denota come l'aspetto "ESG" sia presente in tutti gli SDGs definiti nell'Agenda, proprio perché sono tra loro interconnessi.
L'Agenda 2030, dunque, è il programma d'azione contenente gli SDGs che devono essere perseguiti entro il 2030 da tutte le Organizzazioni (pubbliche o private, di grandi o piccole dimensioni, quotate e non, ecc.). Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono in tutto 17 ed includono 169 Target e 240 indicatori.

Di seguito un prospetto che associa i temi materiali (e macroarea relativa) di UNOAERRE agli SDGs di riferimento:



04 Performance economica

UNOAERRE opera con l'obiettivo di creare valore sostenibile nel tempo, in termini di redditività e di occupazione, cercando di generare e mantenere il massimo del valore aggiunto combinando efficacemente tutte le risorse di cui si avvale, in modo da soddisfare il tessuto socioeconomico in cui opera.
L'esercizio 2022 ha consentito ottimi risultati continuando a superare ampiamente le previsioni contenute nel piano "Piano Industriale Covid" 2020-2024, stilato a seguito delle incertezze economiche che la pandemia ha provocato.

Il fatturato dell'esercizio ha raggiunto circa 275 milioni di euro (+13% rispetto al 2021), un valore aggiunto delle vendite di 66,7 milioni di euro, un EBITDA di circa 21 milioni di euro (+58%), riuscendo, nonostante le numerose criticità del periodo, fra cui la guerra fra Russia e Ucraina, ad ottenere risultati lusinghieri che hanno coronato lo sforzo effettuato in ogni settore aziendale.

Principali dati economici (€/000)	2022	2021
Ricavi delle vendite	275.886	244.796
EBITDA	21.201	13.385
EBITD	17.612	9.978
Risultato ante imposte	**14.280**	**8.243**

Durante il 2022 l'azienda ha fronteggiato le difficoltà che si sono presentate (guerra, inflazione, rafforzamento del dollaro sull'Euro, prezzi dell'energia e delle materie prime in costante aumento) riuscendo a migliorare i propri risultati sia in termini di volumi che in termini di margini, mostrando coesione ed impegno di tutti i suoi settori, produzione, vendite e amministrazione). Ogni funzione aziendale ha contribuito al risultato, adottando l'organizzazione del lavoro a beneficio delle persone, privilegiando la loro sicurezza e valorizzando la centralità del cliente.

La politica industriale, forte dell'affidabilità di Gruppo, della garanzia di qualità dei processi produttivi e del cammino compiuto nell'ambito dell'etica d'impresa, ha ulteriormente espanso la propria offerta di cicli integrati acquisendo la partecipazione di controllo nella Società Ercolani Romano Galvanotecnica S.r.l., Società altamente specializzata nella galvanica ed ha ulteriormente consolidato i rapporti di partnership produttiva con grandi marchi del Lusso.

Distribuzione del Valore creato

La distribuzione del valore aggiunto costituisce il punto di contatto tra il profilo economico e il profilo sociale della gestione di UNOAERRE e consente di analizzare come la ricchezza creata venga distribuita dall'Organizzazione a vantaggio dell'intero sistema con cui interagisce.

Valore Aggiunto (€/000)	2022	2021
Ricavi	276.558	244.796
Altri proventi	2.919	2.042
Proventi finanziari	266	247
Totale valore economico generato	**279.743**	**247.085**
Costi operativi	243.580	220.202
Remunerazione del personale	14.829	13.644
Remunerazione dei finanziatori	4.286	3.850
Remunerazione della P. A.	4.117	2.482
Liberalità esterne	49	14
Totale valore economico distribuito	**266.861**	**240.192**
Differenze di cambio	-19	-1.024
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-617	-251
Ammortamenti	2.231	2.075
Accantonamenti	299	183
Riserve	10.412	5.905
Valore economico trattenuto	**12.306**	**6.888**

Nel 2022, il Valore Economico Generato è risultato maggiore a € 279 milioni, valore che in massima parte viene distribuito ai diversi stakeholder con cui UNOAERRE entra in contatto nello svolgimento della propria attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi.

Il Valore Economico Distribuito, pari a circa € 266,9 milioni, rappresenta circa il 95,1% del Valore Economico Generato che, oltre a coprire i costi operativi sostenuti nell'esercizio, viene impiegato per remunerare il sistema socioeconomico con cui il Gruppo interagisce, tra cui il personale dipendente, i finanziatori e la collettività, intesa come contributi liberali erogati.

Infine, il Valore Economico Trattenuto, circa il 4% del Valore Economico Generato, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale del sistema impresa.

La catena di fornitura

La volontaria adesione di UNOAERRE al Responsible Jewellery Council, ha sollecitato UNOAERRE a revisionare e implementare tutti i meccanismi di approvvigionamento e di selezione dei propri partner, in particolare della propria catena di fornitura delle materie prime preziose, inclusa la tracciabilità dei materiali.

Sono state identificate tre principali categorie di fornitori, a seconda della fonte di provenienza dei materiali oggetto del processo industriale e della tipologia di apporto di beni o servizi:

- **Fornitori di materia prima**: tali fornitori sono essenzialmente costituiti da affinatori di metalli preziosi e/o banchi metalli, istituti bancari che operano nel settore dei metalli preziosi, clienti che inviano quantitativi di metallo di loro proprietà in conto lavorazione, sia sotto forma di lingotti o verghe sia sotto forma di rottami o prodotti danneggiati o obsolescenti;

- **Fornitori di prodotti**: aziende che forniscono prodotti finiti o semilavorati per esigenze di mercato o per esigenze produttive che l'Azienda non è in grado di soddisfare per modalità costruttive, economicità o velocità di realizzazione;
- **Fornitori d'opera:** identificati semplicemente come "gli artigiani": piccole imprese locali o addirittura imprese individuali che collaborano alla realizzazione del prodotto finito, fornendo singole fasi di lavorazione manuali o specializzate (ad esempio taglio a misura, galvanica, incassatura pietre, verniciatura ecc.).

L'approvvigionamento, che avviene esclusivamente attraverso tali entità, è disciplinato da una serie di procedure interne aziendali che definiscono di criteri estremamente rigidi. In particolare:

I. **Procedura controllo metalli preziosi in entrata** che disciplina il controllo sulle origini della materia prima per evitare che possa provenire da zone di conflitto, illegittime o non rispettose di diritti umani oggetto di numerose revisioni per adeguamenti alla normativa europea e alle linee guida COC dell'RJC;

II. **Procedura nuovi fornitori** che disciplina i criteri di selezione dei fornitori e degli artigiani e la loro gestione;

III. **Procedura non conformità prodotto, resi e reclami** che disciplina modalità e requisiti per il conferimento di prodotto obsoleto o danneggiato da parte dei clienti;

IV. **Disposizioni agli uffici acquisti per l'acquisizione di pietre preziose** (Kimberly process);

V. **Procedura antiriciclaggio** che disciplina l'identificazione della clientela e la modalità delle transazioni economiche.

Tutte le procedure emanate dall'Azienda muovono da specifiche valutazione dei rischi legati a ciascuna operatività che, anche sulla base dell'esperienza e della legislazione di settore, sono tese ad evitare rischi nell'attività produttiva e imprenditoriale, inadeguatezze tecniche o di sicurezza patrimoniale ed eventuali fenomeni corruttivi attivi e passivi.

La selezione dei fornitori avviene principalmente sulla base di criteri di adeguatezza tecnica, giuridica e di sicurezza patrimoniale. Con l'adesione volontaria a certificazioni come RJC e all'implementazione del sistema di gestione ambientale secondo la ISO 14001 , UNOAERRE ha sensibilizzato anche i propri fornitori ad aderire e rispettare i medesimi principi etici in temi sociali, ambientali , salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e di sicurezza patrimoniale, anche attraverso incontri singoli o di gruppo. Qualora l'Organizzazione venisse a conoscenza del mancato rispetto da parte di un fornitore e/o partner commerciale delle norme cogenti in materia ambientale, sociale, di sicurezza patrimoniale, ed in genere dei principi etici aziendali, il rapporto viene valutato e, in caso di valutazione negativa, viene interrotto.

UNOAERRE effettua la maggioranza dei propri acquisti, nonché l'attività di affinazione dei propri scarti industriali, in via esclusiva presso la Consociata Chimet S.p.A. che, quale membro certificato del Responsible Jewellery Council e del London Bullion Metal Ass., è in grado di certificare la propria produzione di oro e argento come "Good Delivery", così come la piena rispondenza a criteri conflict free e di legittima provenienza. Per quanto attiene alle regolazioni degli acquisti di materiali di consumo o di qualsiasi altro bene, non strettamente connesso alla produzione di oreficeria o bigiotteria, gli uffici preposti procedono ad evadere le richieste interne osservando i meccanismi della segregazione delle funzioni e richiedendo il visto dei responsabili secondo l'entità economica dell'acquisto; mentre per gli acquisti sul web sono state emanate disposizioni ad hoc.

Nel 2022, anche in ragione dei risultati economici raggiunti, è aumentato il numero dei rapporti commerciali intrattenuti dall'Azienda con i fornitori portando a 1057 il numero delle aziende interessate, per una spesa totale di €255 milioni. Di questi, € 203 milioni sono stati spesi in fornitori locali, situati nel territorio di Arezzo (confermando la vocazione della Società allo sviluppo del tessuto economico locale), circa €39 milioni in fornitori nazionali e i rimanenti €13 milioni sono stati spesi in fornitori esteri (Europei e Extra UE).

Fornitori per Area geografica	2022	2021
Numero di fornitori LOCALI (Arezzo)	446	435
Numero di fornitori NAZIONALI	535	495
Numero di fornitori EUROPEI	29	33
Numero di fornitori EXTRA UE	47	35
Totale fornitori	**1057**	**998**

Acquisti da fornitori suddivisi Area geografica	2022	2021
Acquisti da fornitori LOCALI (Arezzo)	202.663.838	181.510.399
Acquisti da fornitori NAZIONALI	38.554.369	35.708.032
Acquisti da fornitori EUROPEI	834.103	895.019
Acquisti da fornitori EXTRA UE	12.452.239	6.935.962
Totale spesa per acquisti	**254.504.549**	**225.049.412**

Tipologia di acquisti	2022	%	2021	%
Metalli preziosi - Oro	218.397.041	85,80%	188.660.411	83,80%
Metalli preziosi - Argento	4.336.258	1,70%	6.736.144	3,00%
Metalli Preziosi -Palladio	99.450	0,03%	-	
Altri materiali preziosi	349.070	0,13%	324.757	0,20%
Lavorazioni da terzi	8.841.850	3,47%	8.424.376	3,70%
Acquisto prodotto	8.383.158	3,30%	8.112.551	3,60%
Macchinari	1.363.291	0,55%	2.081.926	0,90%
Materiali vari	1.437.849	0,56%	1.179.654	0,50%
Trasporti – vigilanza – pulizie	958.892	0,38%	992.600	0,50%
Utenze – noleggi – assicurazioni – software	2.424.956	0,96%	2.023.836	0,90%
Spese commerciali	3.695.089	1,45%	2.949.246	1,30%
Altro	4.217.645	1,67%	3.563.911	1,60%
Totale	**254.504.549**		**225.049.412**	

UNOAERRE si propone di incrementare la qualificazione e la formazione dei vari attori della catena di fornitura, in particolare i prestatori d'opera, facendo anche selezione fra gli stessi. Nonostante buona parte di questi fornitori siano piccole o micro-realtà, l'Azienda ha iniziato da alcuni anni un percorso di qualifica, sensibilizzazione e formazione dei propri partner commerciali in merito alle sempre più stringenti esigenze di qualità, affidabilità e, in generale, esigenze di *compliance* che la clientela, in particolare quella di alto livello e che opera nel settore della moda, esige.

Dopo l'esperienza del meeting con i fornitori descritto al capitolo dell'analisi di materialità, UNOAERRE è ancor più determinata ad instaurare rapporti commerciali sempre più stretti, non solo per diffondere la cultura RJC ed i propri principi etici, ma anche per promuovere l'industria circolare e la sostenibilità nel territorio.

Rapporto con l'imprenditoria locale

Continuando la propria tradizione, UNOAERRE ha instaurato forti e stabili rapporti con una grande quantità di micro e piccole aziende locali operanti nello stesso settore merceologico perpetuando il virtuoso meccanismo sul quale si basa la nascita del distretto orafo aretino, fra i principali in Italia e nel mondo e continuando a favorire l'imprenditoria locale anche nata da propri ex dipendenti.

UNOAERRE ha sempre creduto nella industrializzazione di una produzione tipicamente artigiana e, pertanto, si è fin da subito strutturata con macchinari ed impianti anche mutuati da altre filiere, che ne hanno determinato il successo. Ciò non toglie che, per determinate attività, tipicamente legate alla creazione, all'assemblaggio e, in parte, ai processi di finitura, la mano dell'uomo risulta insostituibile. È proprio in quest'ottica che le attività *labour intensive* sono state via via terziarizzate, grazie alla partnership con quelle piccole realtà che, con personale spesso formatosi professionalmente all'interno di UNOAERRE, garantivano flessibilità, velocità, qualità e non ultima economicità.

In generale, il rapporto tra UNOAERRE e le piccole realtà esterne, tipicamente aziende artigiane, è di durata decennale e si basa sulla fiducia reciproca: questo rapporto collaborativo e non conflittuale ha, infatti, permesso il crescente sviluppo del territorio e del distretto stesso, creando occupazione e formando una classe imprenditoriale che, in certi casi, ha dimostrato di essere assolutamente all'avanguardia. Da tale storicità deriva anche la fondamentale distinzione fra fornitori tout court e "artigiani" essendo questi ultimi strettamente connessi con specifiche fasi di lavoro interne che sono chiamati a svolgere in stretta connessione: tali aziende godono di un rapporto diretto con i vari reparti produttivi e sono seguite da uno staff interno specifico che ne regola e controlla i flussi nonché la rispondenza a criteri etici aziendali e tecnici.

Narciso Padrini, medaglia *Aretium*, bronzo patinato, 1965 ca.

05 Prodotto

UNOAERRE produce da quasi cento anni gioielli e monili, con una gamma di prodotto unica nel panorama mondiale. La produzione e la distribuzione comprende tutte le tipologie di ornamenti da indosso in oro, argento e leghe pregiate: dalle fedi nuziali ai gioielli moda, nobilitati da pietre naturali, preziose dorature e perle fino a medaglie e lingotti, anche da investimento in oro puro.
L'attività di UNOAERRE però è anche diretta ad alimentare la filiera produttiva dell'oreficeria ed argenteria e fornisce semilavorati di base o complessi a molte aziende nazionali e internazionali; inoltre grazie alla professionalità maturata nel settore orafo è in grado, con una sua divisione specializzata, di fornire accessori in metalli non preziosi all'industria di alta gamma della pelletteria.

La molteplicità dell'offerta di UNOAERRE e la forte identità di ogni linea di prodotto, sono rese possibili dalla struttura produttiva altamente organizzata e dalla sua spiccata dinamicità commerciale e distributiva.

Nel 2022 UNOAERRE ha venduto prodotti contenenti metalli preziosi di sua proprietà o di proprietà dei clienti per Kg 9.079,24 di oro puro e kg 22.964,71 di argento; in queste quantità sono comprese vendite di prodotti in Oro COC per Kg 938,07.

	2020		2021	
VENDITE in Kg	**Legato**	**Puro**	**Legato**	**Puro**
Oro	13.138	9.079	11.501	7.605
Argento	24.070	22.964	28.285	26.890

Per il prodotto fashion, in ottone e bronzo, sono stati venduti oltre 222.700 pezzi.

Le fedi nuziali sono il prodotto che maggiormente identifica UNOAERRE in Italia, tuttavia UNOAERRE è internazionalmente conosciuta come abile produttore di catene e orecchini. Per le fedi nel 2022 ne sono state vendute 303.180 pezzi in oro e 41.695 in argento.

Inoltre, sono state prodotte nel corso dell'anno 650 Km di catene in oro e 1300 Km di catene in ottone.

L'arte orafa italiana secondo UNOAERRE

La lavorazione dei metalli preziosi ha caratterizzato la città di Arezzo fino dall'epoca etrusca, forgiando generazioni e generazioni di abili artigiani che, di padre in figlio, si sono tramandati l'arte orafa. L'intuizione vincente dei due fondatori, Gori e Zucchi, fu proprio quella di trasformare un'attività tipicamente di bottega in una vera e propria industria, mantenendo l'elevata qualità tipica del prodotto artigianale.

Fashion Jewellery

Fashion Jewellery

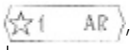
Batticuore Collection

Silver Jewellery

Lo studio e la creatività del design sono strettamente legati allo sviluppo del prodotto. Il personale specializzato nella prototipazione manuale e computerizzata realizza continuamente nuovi prodotti in linea con i trend di mercato, per soddisfare le richieste di una vasta clientela; lo sviluppo di nuovi prodotti, tuttavia, non si può limitare alla creazione di un prototipo esteticamente fatto bene, occorre anche industrializzarlo, al fine di renderne efficace ed efficiente la produzione in serie successiva. La definizione di una distinta base e di un ciclo di lavoro preciso sono, pertanto, aspetti fondamentali: occorre standardizzare i componenti che costituiscono il prodotto senza stravolgerne l'estetica, determinare tutte le lavorazioni – meccaniche, termiche e galvaniche – che si rendono necessarie, individuando i macchinari, le attrezzature e i processi da utilizzare per la realizzazione del prodotto finale.

In un business come quello di UNOAERRE, dove il prodotto ha una sola valenza estetica, l'attività di ricerca e sviluppo, ovvero la ricerca di un prodotto piacevole, indossabile e alla moda, assume un ruolo chiave per il successo dell'Azienda stessa. Nel corso dell'esercizio, UNOAERRE ha mantenuto l'obiettivo di migliorare la propria offerta, ricercando soluzioni produttive che continuassero a soddisfare le esigenze estetiche e qualitative della propria clientela e che migliorassero l'efficienza del ciclo produttivo e la sua compatibilità ambientale.

Qualità dei prodotti

La qualità di un prodotto ornamentale da indosso, sia in materiale prezioso che in altre leghe, non è solo la perfezione estetica del manufatto uniforme, per colore e omogeneità di superficie, ma anche la sua corrispondenza a standard di peso e, soprattutto, la percentuale di metallo prezioso contenuto nel caso di leghe d'oro o argento, o l'assenza di metalli pericolosi per la salute e per l'ambiente nel caso di leghe non preziose. L'Azienda può vantare un impegno storico nei confronti dei propri clienti e del consumatore finale legato alla qualità e alla garanzia perpetua del titolo, su tutte le proprie produzioni in metalli preziosi. Fin dalle origini, i fondatori di UNOAERRE hanno profuso il proprio impegno affinché, a livello normativo e pratico, fosse sempre garantita al consumatore la percentuale di metallo prezioso presente nei manufatti (titolo). Così ogni manufatto in metallo prezioso di UNOAERRE porta il marchio di identificazione  , obbligatorio per il mercato nazionale, facoltativo per i mercati stranieri, che indica con esattezza il produttore che lo ha realizzato e che ne è, in perpetuo, responsabile nei confronti del consumatore, norma largamente anticipatrice dell'odierno codice del consumo.

Il rispetto del titolo reale rispetto a quello dichiarato è istituzionalmente verificato dai Servizi Metrici nazionali, presenti presso ciascuna Camera di Commercio italiana, mediante prelievi presso imprese e negozi: nel corso degli anni UNOAERRE, pur essendo oggetto di continue verifiche, non è mai stata sanzionata per sottotitolazioni

Ancora oggi, nella valutazione dei rischi di processo industriale, la "sottotitolazione dei prodotti" è il primo dei pericoli presi in considerazione per il corretto svolgimento del processo produttivo e la principale preoccupazione degli operatori. Proprio per questo motivo, negli anni passati, è emersa la necessità di istituire un Laboratorio Chimico-Metallurgico[11] interno dotato di competenze, applicazioni metodi e tecnologie in grado di assicurare la massima aderenza dei manufatti al titolo dichiarato sui prodotti e l'assenza di sostanze ritenute pericolose o allergizzanti.

Il Laboratorio Chimico-Metallurgico è centrale nel sistema del sistema di gestione della qualità del prodotto dell'Azienda:

11 Il Laboratorio Chimico ha ottenuto la certificazione Accredia per le prove su leghe di oro e di argento e presiede alle molteplici fasi del processo produttivo per verificare, dalla fase di fusione fino allo stoccaggio presso il magazzino prodotti finiti, la totale corrispondenza fra il titolo dichiarato ed il titolo effettivo dei prodotti.

- verifica ciascuna fusione e ciascuna fase produttiva che potenzialmente potrebbe alterare il titolo,
- verifica anche gli elementi costitutivi delle leghe non preziose nel rispetto dei parametri REACH o delle norme ancor più restrittive richieste da particolari Paesi ove è diretta l'esportazione UNOAERRE.
- Verifica la resistenza allo strappo delle catene prodotte

Per quanto riguarda l'efficienza delle parti meccaniche (es. funzionalità cerniera ed anelli a molla) e la corrispondenza agli standard estetici prefissati, i vari reparti produttivi sono dotati di personale addetto ai controlli intermedi, mentre il controllo finale è operato dal magazzino prodotti finiti.

In alcuni casi, quando si opera in partnership produttiva con clienti che hanno esigenze di alta qualità, i controlli sono eseguiti da personale interno specificamente formato per la valutazione della conformità del prodotto agli standard qualitativi richiesti e in alcuni casi è il cliente stesso che, tramite propri ispettori verifica, a piè di produzione la corrispondenza ai requisiti richiesti

L'implementazione della registrazione di eventi di non conformità o di difetti riscontrati nel processo produttivo, è oggi l'impegno dell'Organizzazione per focalizzare i punti di criticità e stabilire i miglioramenti da attuare: già molti prodotti sono monitorati con il contributo della clientela al dettaglio, ma si tratta di un aspetto da rendere ancor più esteso e dettagliato per tutta la produzione.

Per la verifica dell'adeguatezza tecnico produttiva ed il rispetto della sostenibilità produttiva, UNOAERRE è anche ciclicamente e frequentemente soggetta ad audit di seconda e terza parte per la verifica sia degli aspetti strettamente tecnici, sia dei requisiti organizzativi.

Ciclo di vita del gioiello

Il fondamentale lato creativo di UNOAERRE non potrebbe sussistere senza la sua notevole struttura produttiva.

ph. Andreoli

Successivamente all'ingresso dei metalli preziosi puri, controllato secondo le linee guida OCSE, sotto forma di lingotti o spezzoni di materiale si procede alla realizzazione di leghe (alligazione) mediante fusione con altri elementi chimici.

Il metallo prezioso puro, fuso con altri elementi chimici in proporzioni determinate, consente di creare leghe a diversa caratura e con specifiche caratteristiche: l'aggiunta di percentuali di rame, argento, palladio o di altri metalli fa assumere alle leghe preziose varie colorazioni e durezze, nelle sfumature dal rosa al rosso, dal verde al giallo e al bianco, così da assecondare le esigenze di mercato e le necessità di duttilità o durezza richieste dalle successive lavorazioni.

Le barre di lega che escono dalla fusione si avviano alle varie fasi di lavo-

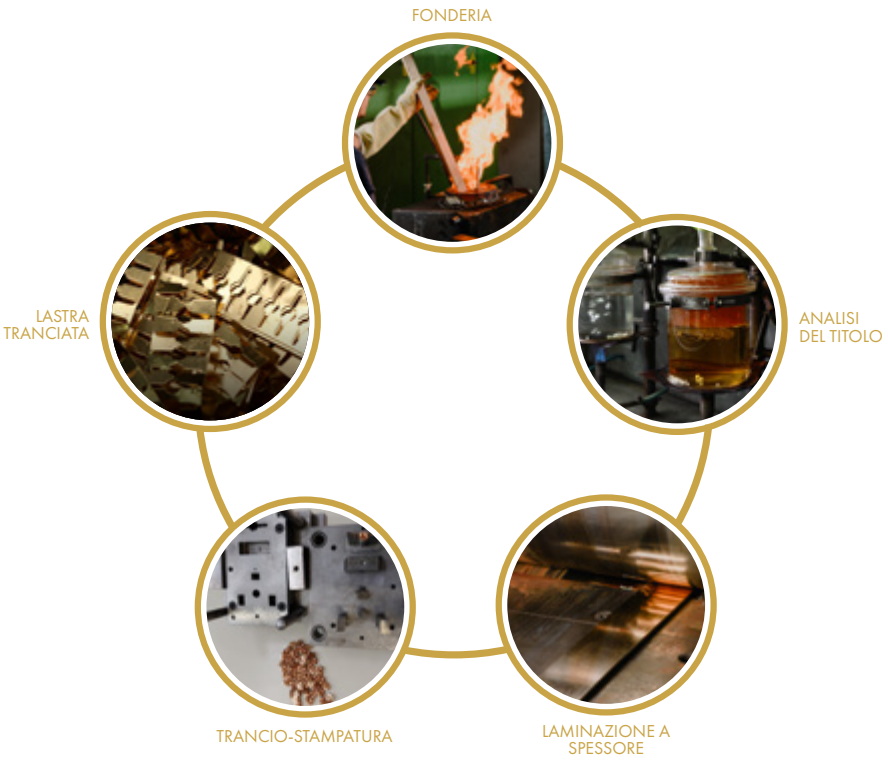
razione per diventare semilavorati base per la realizzazione dei gioielli, seguendo percorsi differenti. Alcuni semilavorati tipo (nastri, fili, tubi) che nascono dalla trasformazione del metallo uscito dalla fusione con i processi tipici della trafilazione o laminazione. Nella maggior parte dei casi però lo strumento insostituibile di queste operazioni rimane la mano esperta dell'uomo che rende il gioiello l'oggetto dei desideri esposto nelle vetrine di tutto il mondo.

Per riuscire a produrre oggetti con il minimo utilizzo di materia preziosa, non si sottopone a lavorazione un semilavorato "massiccio", ma un semilavorato costituito da una lamina di lega preziosa saldata ad un supporto di materiale "vile" (rame o ferro), mediante il processo di placcatura. Si ottiene così un corpo unico costituito da due parti, una preziosa e l'altra "vile", che ha la robustezza necessaria a sostenere numerosi interventi produttivi e che al termine della lavorazione, sottoposto alla corrosione di acidi che ne attaccano la sola parte "vile", rimane costituito dalla sola lega preziosa dando origine ad oggetti estremamente leggeri, poiché cavi al proprio interno, ma di dimensioni importanti: i cosiddetti prodotti vuoti.

Una volta raggiunta la configurazione estetica di base dei vari monili possono essere applicate le pietre, gli inserti di altri materiali o gli smalti per realizzare il prodotto finito.

Tutto il processo produttivo, inevitabilmente, genera ritagli, sfridi, scarti e polveri in cui i materiali preziosi sono presenti in misura apprezzabile.

Ed è proprio una caratteristica peculiare del settore orafo quella del processo di "recupero" dei metalli preziosi, anticipando per opportunità economica ancor prima che etica, i principi dell'economia circolare per la evidente necessità di minimizzare le perdite derivanti dalla lavorazione. I trucioli, gli scarti di lavorazione e gli sfridi di tranciatura, anche di grana minimale come polvere, sono recuperati ed avviati alla rifusione, per ottenere nuovamente, al termine del processo, il metallo prezioso allo stato puro. Anche ogni residuo di operazioni di pulizia dello stabilimento e tutto ciò che entra in contatto con i materiali preziosi vien accantonato e successivamente trattato allo scopo di ritrovare il metallo prezioso. Nella maggior parte dei casi tutti gli scarti o i residui di pulizia che possano contenere anche in minima parte metalli preziosi, sono sottoposti alla cosiddetta affinazione, ovvero alla fusione dello scarto e alla scomposizione del fuso nei suoi elementi chimici.



Diversa sorte hanno quegli sfridi di lavorazione costituiti da ritagli omogenei che debitamente separati da altri materiali ed, appartenendo ad una lega identificata e non inquinata, dopo una loro ulteriore fusione, possono essere riusati tal quali senza processi di affinazione.

La riutilizzazione di materiali preziosi derivanti da processi di lavorazione è particolarmente rilevante in termini economici e produttivi.

Nella tabella sottostante si riporta la quantità di materia prima preziosa che UNOAERRRE ricava dal processo di affinazione (svolto da altra Società specializzata) di tutti gli scarti di produzione nel corso dell'esercizio e la percentuale che rappresentano rispetto alla quantità di metallo che acquisisce sul mercato:

Materia Prima da affinazione (in Kg)	2022		2021	
	Quantità	Percentuale[12]	Quantità	Percentuale
Oro	7.608,06	**45%**	7.323,78	**47%**
Argento	5.649,20	**21%**	5.821,90	**17%**

Fra l'altro nella tabella non sono conteggiati i "ritagli" di lavorazione, segregati ed omogenei che come sopra descritto, non sono oggetto di ulteriore affinazione, ma che possono essere fusi tal quali e nuovamente immessi nel processo di lavorazione. Nel 2022 la quantità di "ritagli" di lavorazione, non soggetti ad affinazione, ma riutilizzabili tal quali, è stata pari a 11.950,76 Kg di oro (di cui 181,96 di oro COC).

Conseguentemente i metalli di cui UNOAERRE si è approvvigionata sommati con i metalli recuperati dal ciclo di affinazione e dai "ritagli", hanno permesso ad UNOAERRE di realizzare fusioni di oro per le seguenti quantità:

Materiale fuso (in Kg)	2022	2021
Oro puro	28.714,48	25.240,53

Naturalmente i quantitativi indicati come "Materiale fuso" non coincidono e non sono confrontabili con le quantità indicate nelle tabelle che illustrano i quantitativi di approvvigionamento delle materie prime di cui al capitolo "Approvvigionamento responsabile". Infatti, per materiale fuso, si intende tutto il materiale processato dalla fonderia che quindi comprende tutte le rifusioni di ritagli e di tutti i materiali pervenuti in conto lavorazione.

Per quanto riguarda il futuro, UNOAERRE sarà impegnata nel tracciare con precisione le quantità di prodotto che deriveranno da materia prima proveniente dal riutilizzo di oro esistente (così detto oro riciclato) che la aumentata sensibilità del mercato sembra far preferire ai clienti.

Banco Metalli

Il banco metalli interno a UNOAERRE, che esercita la sua funzione di acquisto e commercio di oro industriale, è sicuramente un servizio esclusivo per il cliente[13] che, acquistando il metallo prezioso da UNOAERRE (oltre alla manifattura) e non da altri fornitori, riduce notevolmente le complessità logistiche ed organizzative, con risparmi economici e organizzativi in termini di minori costi di trasporto, di assicurazione, di sicurezza, ottenendo comunque un trattamento professionale, trasparente e competitivo sull'acquisto dei metalli preziosi.

Il cliente ha la certezza di vedersi applicato un equo prezzo sulle materie prime preziose, in linea con le quotazioni dei mercati internazionali, attraverso il costante controllo dell'operatore interno dell'andamento delle quotazioni dell'oro, dell'argento e del palladio nelle principali divise sulla piattaforma informatica "Thomson Reuters" (una delle più importanti al mondo e "info provider" a disposizione della società).

Il Banco Metalli ha anche la funzione di approvvigionare di metalli preziosi il ciclo produttivo dello stabilimento riuscendo a garantire non solo la convenienza economica degli acquisti,

12 Percentuale calcolata come rapporto fra materia prima proveniente da affinazione (di scarti e sfridi della produzione interna) e la materia prima totale acquisita da terzi per approvvigionare il processo produttivo.

13 Solo pochissime aziende orafe hanno internamente questa attività.

ma anche la selezione delle fonti di approvvigionamento fornendo circostanziata evidenza dell'origine legittima e responsabile di tali materiali e contribuendo alla tracciabilità dei materiali in ingresso. Gli acquisti di materia prima preziosa, anche per conto dei clienti, sono effettuati presso fonti che siano in grado di garantirne la legittimità e la provenienza da territori estranei a conflitti; la presenza del Banco Metalli interno, unito alla verifica, anche fisica, della Contabilità Metalli, con la sua specifica procedura di ingresso delle sostanze, consente ad UNOAERRE di fornire ai propri clienti garanzie in linea con le esigenze di tracciabilità e buona prassi industriale richieste dalla propria primaria clientela in merito all'eticità della filiera produttiva.

06 Persone

"In relazione alla particolare attività svolta da UNOAERRE, la società considera le risorse umane il fattore di competitività primario e per tale motivo intende in ogni modo tutelarne e promuoverne il valore, salvaguardando al contempo le convinzioni morali e personali di ciascun individuo"[14]

UNOAERRE è più che consapevole del fatto che un'azienda è costituita, in primis, dalle persone che vi lavorano: il capitale umano rappresenta, infatti, la principale risorsa a disposizione del management e degli azionisti e da esso discende il successo o meno dell'azienda. Coerentemente con quest'ottica e compatibilmente con l'oggettiva realtà finanziaria e di mercato, l'Azienda ha sempre cercato di introdurre nel proprio organico un mix di giovani, forti del loro entusiasmo e di voglia di fare, e di persone professionalmente già formate, non necessariamente nello stesso settore, preferendo investire su di loro con contratti a tempo indeterminato.

UNOAERRE condivide, come la maggior parte delle aziende manifatturiere italiane, le criticità relative al ricambio generazionale per le difficoltà di trovare giovani risorse disponibili ad imparare un lavoro manuale che necessita di una predisposizione e di una lunga formazione in affiancamento.

L'Azienda è da sempre particolarmente attenta alla promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione al welfare ed al benessere, in termini generali, dei propri dipendenti. A partire dagli anni '60 del '900, coincidenti con il "boom" sia nazionale che aziendale, UNOAERRE ha fatto nascere, e sostenuto economicamente, un circolo dipendenti che per decenni ha garantito borse di studio ai figli più meritevoli dei lavoratori, convenzioni bancarie e assicurative, la presenza di un piccolo sportello bancario interno, rivendita di beni di prima necessità e dei prodotti dell'Azienda a prezzi di favore e il servizio mensa per tutti i dipendenti ad un prezzo vantaggioso. Tutto ciò si è in parte ridotto con il contrarsi delle maestranze, ma resta attivo il servizio mensa convenzionato, le operazioni bancarie tramite sportello automatizzato, la rivendita di prodotti aziendali ad un prezzo scontato; un welfare aziendale che si concretizza in servizi per l'assistenza sanitaria estesa a tutti i lavoratori e le lavoratrici e loro familiari a carico, l'erogazione liberale – in aggiunta a quanto previsto contrattualmente – di buoni spesa, la presenza di un medico ed un infermiere in orari prestabiliti ed altre piccoli benefici a favore dei dipendenti come l' accesso a sconti di aziende associate a Confindustria.

Composizione dell'organico e turnover:

Le risorse umane aziendali al termine del 2022 si compongono di 331 unità, suddivise come riportate in tabella, di cui solo 3 assunte con contratto a tempo determinato.

14 Regolamento Interno Aziendale UNOAERRE Industries S.p.A.

Dipendenti per tipologia di impiego e contratto	2022			2021		
	Donne	**Uomini**	**TOTALE**	**Donne**	**Uomini**	**TOTALE**
Tempo determinato	1	2	**3**	4	2	**6**
Tempo indeterminato	138	190	**328**	120	186	**306**
TOTALE	**139**	**192**	**331**	**124**	**188**	**312**
Full time	119	190	**309**	104	187	**291**
Part time	20	2	**22**	20	1	**21**
TOTALE	**139**	**192**	**331**	**124**	**188**	**312**

Il 2022 ha visto un aumento del 6% del numero dei dipendenti, con la crescita del + 12% nel numero totale di donne, sia tra gli opeari che tra gli impiegati.

È rimasta stabile la composizione dell'organico per tipologia di inquadramento: si conferma che il 70% della forza lavoro dell'Azienda è costituita dalla categoria degli Operai ed il 25% dalla categoria degli Impiegati; anche per quanto riguarda le posizioni apicali, l'organizzazione aziendale non ha subito rilevanti modifiche: sono presenti 4 donne inquadrate come Quadro e 9 uomini, rispettivamente 2 Dirigenti e 7 Quadri.

In Azienda sono, inoltre, presenti 19 dipendenti (7 donne ed 12 uomini) appartenenti a categorie protette.

Dipendenti per tipologia d'inquadramento	2022			2021		
	Donne	**Uomini**	**TOTALE**	**Donne**	**Uomini**	**TOTALE**
Dirigenti	-	2	**2**	-	2	**2**
Quadri	4	7	**11**	4	7	**11**
Impiegati*	51	33	**84**	46	33	**79**
Operai*	84	150	**234**	74	146	**220**
TOTALE	**139**	**192**	**331**	**124**	**188**	**312**

*Il dato include gli apprendisti

Nel rispetto dei propri principi etici, UNOAERRE applica integralmente i contratti collettivi nazionali del lavoro, in particolare il CCNL del settore orafo, argentiero e della gioielleria e il CCNL dei dirigenti d'azienda industriali. Parallelamente al contratto nazionale, siglato dall'Azienda e dai rappresentanti dei lavoratori, ogni anno viene concordato anche un integrativo aziendale, che contempla integrazioni economiche sia fisse che variabili in funzione dell'andamento della gestione.

L'Azienda, infine, si avvale anche di numerosi collaboratori non dipendenti in svariati ambiti professionali, quali consulenti liberi professionisti, manutentori specializzati, specialmente in impiantistica, agenti di commercio e, in alcuni casi, è stato fatto anche ricorso al lavoro interinale. Contemporaneamente, UNOAERRE collabora da anni con scuole e università del territorio, dando la disponibilità ad accogliere gli studenti per stage di alternanza scuola lavoro e tirocini extra curricolari e per selezionare ed assumere futuri collaboratori, non solo nei processi produttivi, ma anche nel laboratorio interno e nell'ufficio sviluppo prodotto.

Collaboratori esterni	2022			2021		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Agenti rappresentanti	0	18	**18**	1	16	**17**
Interinali/Somminist.	5	2	**7**	5	4	**9**
Stage/tirocini curriculari	1	3	**4**	2		**2**
Tirocini non curriculari	1		**1**	1	1	**2**
TOTALE	**7**	**23**	**30**	**9**	**21**	**30**

In relazione all'assunzione di personale dipendente, UNOAERRE si avvale di agenzie esterne per la selezione del personale, particolarmente utili sia nella ricerca e preselezione di professionalità particolari, ma anche per personale da formare totalmente.

Nel 2022 sono state inserite nell'organico un totale di ben 33 risorse, il 36% delle quali giovani al di sotto dei 30 anni, a fronte di 14 dipendenti che hanno lasciato l'Azienda, di cui 6 di età superiore ai 50 anni.

La politica di UNOAERRE punta molto sulle nuove generazioni, fortemente consapevole che il trasferimento del "saper fare" , e in particolar modo del "saper fare con le mani", è un patrimonio aziendale inestimabile.

Dipendenti per fascia d'età	Al 31/12/2022				Al 31/12/2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
Dirigenti	-		2	**2**	-	-	2	**2**
Quadri	-	1	10	**11**	-	1	10	**11**
Impiegati	4	36	44	**84**	3	35	41	**79**
Operai	45	93	96	**234**	39	90	91	**220**
TOTALE	**49**	**130**	**152**	**331**	**42**	**126**	**144**	**312**

Turnover 2022	Donne	Uomini	TOTALE	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dipendenti al 31.12.22	139	192	**331**	49	130	152
Nuove assunzioni	20	13	**33**	12	17	4
Dimessi	5	9	**14**	2	2	6
TASSO DI ASSUNZIONI*	**14%**	**7%**	**10%**	**24%**	**13%**	**3%**
TASSO DI DIMISSIONI	**4%**	**5%**	**4%**	**4%**	**2%**	**4%**
TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO**			**14%**			

*Percentuale dei nuovi entrati sul totale di categoria.

**Percentuale della sommatoria del numero dei nuovi entrati più il numero degli usciti, rispetto all'organico del periodo pari a 331.

Molti contratti a tempo determinato del 2021, nel 2022 sono stati trasformati in contratti a tempo indeterminato.
Nel medio e lungo periodo, UNOAERRE, come detto, sta perseguendo una politica di ringiovanimento ed acculturamento del personale dipendente, attraverso l'immissione di giovani diplomati e laureati, nonché tramite attività formative del personale dipendente già in forza. La ricerca di personale da formare ed addestrare alle specifiche lavorazioni in previsione dei prossimi pensionamenti è un aspetto presente e fortemente sentito.

La passione, la competenza e la curiosità intellettuale dei collaboratori sono infatti elementi indispensabili su cui si basano l'innovazione, la creatività e la qualità dei prodotti del Gruppo.

Formazione

UNOAERRE ha da sempre mirato al miglioramento continuo, seguendo una politica incentrata sul capitale umano, favorendo l'aumento delle competenze interne e la crescita professionale dei singoli dipendenti. Anche la scelta di acquisire nuove certificazioni ha preso la stessa direzione e cioè quella di renderli maggiormente sensibili e competenti nei diversi ambiti dall' affidabilità del dato analitico fino l'analisi dei diversi aspetti ambientali.

Nella tabella di seguito sono riportate il numero totale di ore di formazione, informazione ed addestramento del personale nel 2022: l'ufficio del personale conserva tutte le evidenze degli argomenti, dall'aggiornamento sull'utilizzo delle macchine e di nuove tecniche produttive, al trasferimento delle competenze in caso di cambio mansione fino al controllo qualità prodotto.

Ore di formazione erogate	Aggiornamento formativo (comprensivo delle ore di formazione obbligatorie per il contratto di apprendistato)		
	Uomini	Donne	TOTALI
Dirigenti	6	-	**6**
Operai	1463	850	**2313**
Impiegati	204	333	**537**
TOTALE	**1673**	**1183**	**2856**

I dipendenti inoltre possono partecipare a WEBINAR on line sui diversi temi, per valutare poi se è necessario approfondire con corsi più specifici.

L'Azienda parallelamente alla formazione sopra descritta, ha anche proseguito con gli aggiornamenti obbligatori in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (Art. 37) che sono ritornati in numero di ore totale a valori pre-pandemia. L'azienda ha inoltre sempre favorito la realizzazione di corsi che prevedessero lezioni frontali, ritenute più efficaci da parte di tutti gli attori coinvolti.

Ore di formazione erogate	2022			2021		
	Donne	Uomini	TOTALE	Donne	Uomini	TOTALE
Dirigenti	-	30	**30**	-	32	**32**
Quadri	-	-	**-**	-	-	**-**
Impiegati	104	72	**176**	18	41	**59**
Operai	286	678	**964**	232	577	**809**
TOTALE	**390**	**780**	**1170**	**250**	**650**	**900**

La professionalità e preparazione del personale UNOAERRE è dimostrata anche dalla partecipazione, sin dal 2016, quale esperti tecnici UNI, al gruppo di lavoro "gemme e metalli preziosi" nonché dalla nomina dell'Azienda a membro della rappresentanza italiana in sede del gruppo di lavoro internazionale ISO/TC174 "Jewellery and precious metals".

Salute e sicurezza

L'Azienda è stata pioniera della tutela e salvaguardia della salute e sicurezza dei propri operatori, iniziando, sin dalla metà degli anni sessanta, a valutare, quantificare e mitigare i rischi negli ambienti di lavoro e istituendo al proprio interno un servizio dedicato alla gestione dei rischi, comprensivo di un servizio sanitario con la presenza fisica in azienda di

un'infermiera e di un medico; nel corso degli anni successivi, UNOAERRE è divenuta un vero e proprio riferimento territoriale anche per gli organi di controllo, proseguendo la sua tradizione pionieristica e divenendo una delle prime aziende aretine a dotarsi volontariamente di defibrillatore semiautomatico presso lo stabilimento di San Zeno e team interno di operatori abilitati al suo utilizzo.

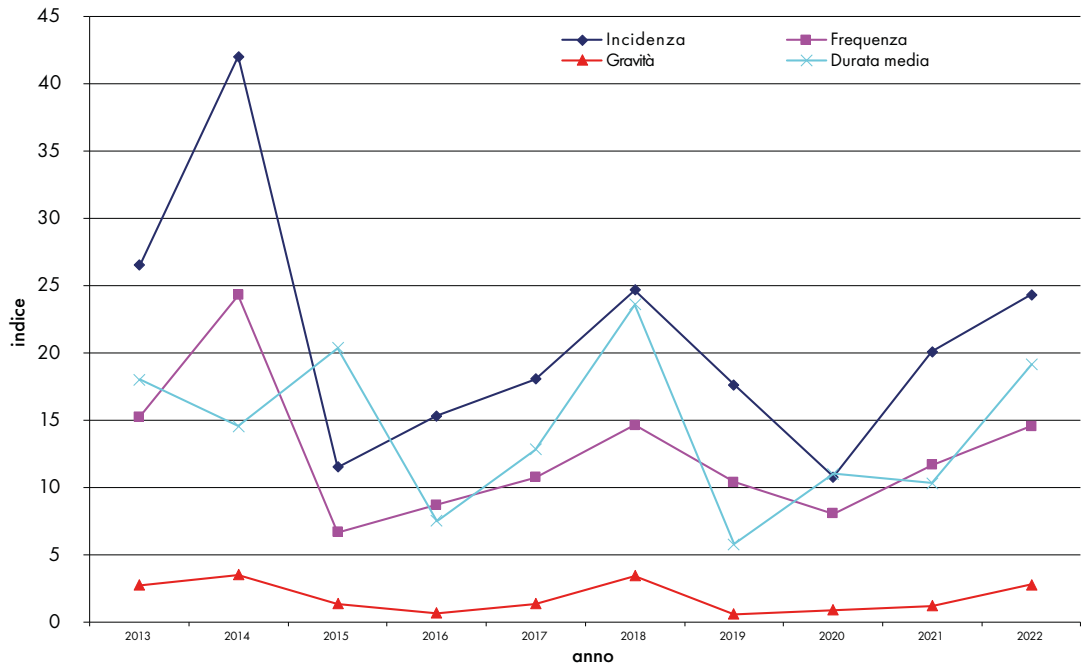
La sensibilità dell'Organizzazione ai temi di salute e sicurezza ormai fa parte del bagaglio culturale aziendale e si protrae sino ad oggi con l'osservanza scrupolosa di tutte le normative vigenti, sia nella gestione dei dipendenti interni che degli esterni chiamati a lavorare nei suoi siti produttivi.

Oltre alle ore di formazione obbligatorie, sono stati erogati nel 2022 corsi in ambiti specifici descritti dal Dlgs 81/08, come ad esmepio corsi di preparazione all'esame per l'ottenimento del patentino dei gas tossici (16 ore ciascuno) e corsi di formazione per Ambienti confinati (da 8 ore rientranti nelle 1126).

L'azienda si è dotata anche di un multimetro portatile ALTAIR 4XR per valutare la possibile presenza di ATEX (atmosfere esplosive) controllando contemporaneamente concentrazioni di ossigeno, monossido di carbonio e acido solfidrico per ridurre il rischio di esposizione dei manutentori in situazioni potenzialmente critiche.

UNOAERRE monitora gli infortuni e l'andamento delle malattie professionali da circa 50 anni raccogliendo annualmente tutti gli indici (di incidenza, frequenza e gravità). Tutto ciò sprona l'Azienda a proseguire nelle azioni di prevenzione e protezione, continuando ad aggiornare ed attuare il piano di miglioramento continuo con la finalità di ridurre – o quantomeno di mantenere – il valore di tali indici.

Nel corso dell'anno 2022 sono stati registrati 8 infortuni con periodo di inabilità temporanea totale di 153 giorni; non sono stati registrati infortuni gravi o mortali. Il numero di infortuni occorsi è in linea con gli anni precedenti alla chiusura per "Lockdown", con indici di durata e gravità pressoché inalterati (per il 2021 pari a 11,7 mentre nel 2020 pari a 10,38) e lievi aumenti degli indici di incidenza e frequenza. Il tasso di infortuni sul lavoro registrati è pari a 11.7.



INFORTUNI e MALATTIE PROFESSIONALI[15]	2022	2021
Incidenti mortali sul lavoro	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	-
Infortuni sul lavoro non gravi	8	6
Numero di ore lavorate	**550.286**	**514.850**

La sensibilità alla prevenzione degli infortuni si estende anche ai rapporti con i fornitori che operano in Azienda, che sono gestiti mediante valutazione del rischio da interferenze o Piano di Sicurezza e Coordinamento (DVRI o PSC).

15 Il dato è stato calcolato sulla base di 1.000.000 ore lavorate

07 Ambiente

Da sempre UNOAERRE ha avuto ben presente che il rispetto delle risorse ambientali e delle relative norme nazionali e regionali fosse centrale rispetto alle sue attività.
L'Azienda riconosce, dunque, l'importanza del rispetto e della tutela dell'ambiente, e crede in uno sviluppo sostenibile, ma soprattutto duraturo nel tempo. UNOAERRE si impegna costantemente nella gestione e nel monitoraggio delle proprie performance ambientali, implementando il più possibile buone pratiche orientate alla riduzione dell'impatto generato sull'ambiente, puntando anche su una collaborazione fattiva con i propri fornitori e partner di settore, che ricoprono un ruolo strategico nella creazione di benessere condiviso e rafforzamento della coesione sociale.

In tale ottica, l'Azienda si trova ad operare attivamente per migliorare le proprie prestazioni ambientali all'interno di un percorso di sostenibilità aziendale. È fortemente impegnata nell'adozione di procedure trasparenti con il fine di garantire i più elevati standard ambientali, attraverso la misurazione, il monitoraggio e la mitigazione dei propri impatti. Con questa consapevolezza, UNOAERRE ha deciso di intraprendere il percorso della certificazione del proprio sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001 e quello della valutazione della propria impronta di carbonio, al fine di affrontare le sfide competitive attraverso programmi di crescita sostenibili nel tempo.

Nell'analisi di materialità, UNOAERRE ha identificato come rilevanti i temi dell' "efficienza energetica" e della "gestione delle emissioni" oltre al "miglioramento della gestione degli imballi", dimostrando la sua sensibilità e impegno verso tali temi.

L'azienda e quanti del settore orafo, che parimenti non si approvvigionano preferibilmente da miniera, a differenza di altri settori che servono la Moda, non impattano in modo diretto sulla biodiversità e sul benessere animale.

Per definizione la materia prima preziosa utilizzata è al 99 % recuperabile presso aziende specializzate che ottimizzano i processi di affinazione riducendo così il loro impatto ambientale, in termini sia di consumo di risorse che di produzione di rifiuti.

Con l'implementazione del Sistema di gestione ambientale conforme alla ISO 14001, l'azienda ha in corso la pianificazione di una serie di obiettivi di miglioramento sia per il 2023 che per il 2024. In particolare mira a:

- Efficientare i propri consumi energetici anche in ottica di ridurre le emissioni aziendali e migliorare la propria politica di approvvigionamento responsabile, rispetto alla scelta di fornitori che garantiscano di approvvigionarsi da fonti rinnovabili per almeno il 70 %;
- Effettuare una valutazione della gestione degli imballi destinati al B2B, per ricercare soluzioni che consentano la riciclabilità dell'imballo a fine vita e più in generale una sua riduzione;

- Effettuare uno studio per la misurazione della propria Carbon footprint al fine di porsi un obiettivo misurabile della sua riduzione;
- Approfondire il tema della mobilità sostenibile dei lavoratori;
- Trasformare in progetto, lo studio di realizzazione di un edificio accanto allo stabilimento principale, che accolga parte della produzione e degli uffici con ottenimento della certificazione LEED GOLD.

Consumi

L'azienda conta due siti aziendali: uno, storico, più vasto sito in località San Zeno e un altro, più ridotto in località case nuove di Ceciliano che conta meno di 30 dipendenti. Vista la trascurabilità dei valori di consumo di quest'ultimo, rispetto a quelli rilevati per il primo, e la tipologia di lavorazione svolta, in questa edizione non verranno analizzati.

Tutti gli indici descritti nei paragrafi precedenti hanno mostrato una tendenza alla crescita rispetto al 2021: ciò è altrettanto vero per i consumi di metano ed energia elettrica, ma non per i consumi idrici e per la gestione dei rifiuti. Tutti i dati dei consumi riportati a seguire sono presi dalle bollette.

CONSUMI ENERGETICI

Nell'esercizio 2022 i consumi energetici complessivi del sito di San Zeno sono stati pari a 43.661 GJ e sono diminuiti del 3% circa rispetto al 2021, nel quale i consumi complessivi ammontavano a 45.223 GJ; il 57 % dei consumi complessivi nel 2022 risulta legato all'acquisto di energia elettrica per gli uffici e i reparti produttivi, mentre i consumi di gas naturale per il riscaldamento, le attività produttive e il carburante per la flotta aziendale hanno contribuito per il 43%.

L'installazione dei supporti per i pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento di San Zeno

Dopo aver rimosso la copertura di fibra-cemento da tutto il vecchio stabilimento (ex MGZ), è in fase di installazione un impianto fotovoltaico da oltre 1 MW per il plesso produttivo di San Zeno che contribuirà a spostare il consumo energetico aziendale sempre più a favore delle energie rinnovabili.

In ogni reparto è inoltre in corso la sostituzione di tutte le lampade con quelle a LED ed è in corso di attivazione un sistema di monitoraggio dei consumi energetici per valutare in maniera più mirata dove poterli ridurre.

Consumi da fonti fossili[16]	2022		2021	
	Consumi	TOTALE GJ	Consumi	TOTALE GJ
Gas Naturale (Smc)	448.058	**17.833**	503.328	**19.982**
Carburante autotrazione				
Gasolio (lt)	25.306	**908**	25.136	**902**
Benzina (lt)	2.117	**69**	1.184	**39**
TOTALE CONSUMI GJ		**18.810**		**20.923**

Prendendo in considerazione solo la quota di consumi di energia elettrica acquistata dal fornitore (ENEL) e derivanti da fonti rinnovabili, essa ammonta a 14.413 GJ (+2% circa rispetto al 2021) e rappresenta il 42%[17] rispetto al totale dei consumi derivanti dall'energia elettrica.

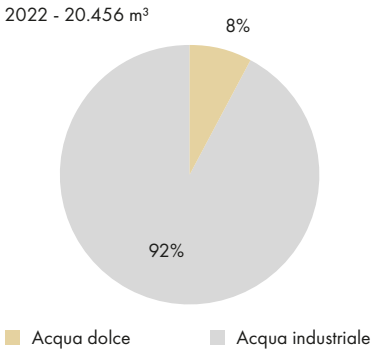
Consumi di energia elettrica acquistata	2022		2021[18]	
	Consumi kWh	TOTALE GJ	Consumi kWh	TOTALE GJ
En. elettrica acquistata da FONTI NON RINNOVABILI	2.899.244	**10.437**	2.835.045	**10.206**
En. elettrica acquistata da FONTI RINNOVABILI	4.003.717	**14.413**	3.915.062	**14.094**
TOTALE CONSUMI KWh	**6.902.961**	**24.851**	**6.750.107**	**24.300**

CONSUMI IDRICI

Per quanto concerne la tutela della matrice ambientale "acqua", UNOAERRE – ormai da anni – ha optato per la preservazione assoluta delle acque sotterranee e per la tutela della risorsa idrica superficiale, ricorrendo al soddisfacimento del proprio fabbisogno idrico mediante il ricorso prioritario ad acqua di grado industriale, limitando allo stretto necessario quella potabile.

Nel 2022 sono stati prelevati e consumati complessivamente 20.456 m^3 di acqua, ottenendo consumi comparabili con gli anni precedenti al 2021, di cui 18.845 da acquedotto privato e il rimanente da fornitori di servizi idrici municipali;

Per il futuro, presso lo stabilimento di San Zeno è in valutazione l'ipotesi di installazione di un evaporatore finalizzato al riuso della risorsa idrica e, contemporaneamente, alla riduzione dell'utilizzo di risorsa estratta dal sottosuolo.



16 *I fattori di conversione in GJ utilizzati per le fonti fossili sono:*
- "0,0397" per il 2021 e "0,0398" per il 2022, riferiti al gas naturale;
- "0,0359" sia per il 2021 che per il 2022, riferiti al gasolio;
- "0,0326" per il 2021 e "0,0325" per il 2022, riferiti alla benzina.
La fonte per i suddetti fattori di conversione è il DEFRA "Department for Environment Food & Rural Affairs" 2021 e 2022.

17 *Le quote di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili (42% circa) e quella derivante da fonti non rinnovabili (58% circa) sono stabilite "con il mix energetico nazionale, utilizzato per la produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano" che consiste in una stima della composizione delle fonti calcolata dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per l'anno 2021. Non avendo evidenza della composizione (% da fonti rinnovabili e non) per il 2022, i dati sono stati calcolati usando la metodologia del 2021 (42% di consumi energetici derivano da fonti rinnovabili mentre il restante 58% da non rinnovabili).*

18 *Per un difetto di lettura del contatore negli anni 2021-2022, risolto solo nel 2023, i consumi dell'energia elettrica sono stati ricalcolati rispetto ai dati pubblicati nel precedente bilancio. In questa edizione, quindi, abbiamo confrontato l'ultimo biennio, usando il fattore di conversione "0,0036" derivante dalla ofnte "rapp. ISPRA 303/2018".*

Emissioni

Data la natura del business, UNOAERRE è particolarmente sensibile alla tutela della matrice "aria" ed all'immissione di sostanze inquinanti nell'ambiente, ed è per questo che da tempo ha attuato un programma di sostituzione degli impianti che utilizzano sostanze organiche volatili pericolose con sostanze a trascurabile o ridotta pericolosità.

I consumi e la conseguente produzione di gas a effetto serra vengono costantemente monitorati e, nel programma di monitoraggio, manutenzione e verifica non sono certo assenti i punti di emissione in atmosfera di stabilimento, che sono costantemente verificati al fine di mantenerne l'efficacia e l'efficienza.

Il totale delle emissioni dirette (derivanti da fonti fossili) SCOPE 1 ammonta nel 2022 a 976 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2 eq.), ovvero il 10% in meno rispetto al 2021, a testimonianza dell'attenzione di UNOAERRE sul tema ambientale della riduzione delle emissioni in atmosfera.

SCOPE 1 (EMISSIONI DIRETTE)				
Emissioni da fonti fossili	**2022**		**2021**	
		tCO_2 eq.		tCO_2 eq.
Gas Naturale (Smc)	**448.058**	**903**	**503.328**	**1.015**
Carburante autotrazione				
Gasolio (lt)	25.306	68	25.136	68
Benzina (lt)	2.117	5	1.184	3
TOTALE SCOPE 1		**976**		**1.085**

Per una piena aderenza con i GRI Standard, le emissioni di SCOPE 2 legate all'acquisto e al consumo di energia elettrica sono state calcolate sia tramite l'approccio "location-based" (LB), sia attraverso l'approccio "market-based" (MB). Mentre la metodologia LB considera l'intensità media delle emissioni di gas serra della rete nazionale sulla quale si verifica il consumo di energia, la metodologia MB considera le emissioni da elettricità che l'Azienda ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale o in alternativa prendendo in considerazione l'intensità media delle emissioni della rete nei mercati di riferimento anche al di fuori del Paese di operatività (in questo caso l'Italia).

Il totale delle emissioni indirette SCOPE 2 (emissioni dell'energia elettrica acquistata da UNOAERRE) derivanti da fonti non rinnovabili ammonta a 1.173 tCO_2 eq. (+17% rispetto al 2021) secondo il metodo Location Based (adottando l'approccio MB, invece, le emissioni SCOPE 2 derivanti da fonti non rinnovabili sono 1.828 tCO2 equivalente, ovvero il 2% in più rispetto all'anno precedente).

La quota di emissioni derivanti da fonti rinnovabili, quantificate in 850 tCO_2 equivalente secondo il metodo LB (oppure 1.324 tCO_2 eq. calcolate secondo l'approccio MB), è aumentata anch'essa del 17% e rappresenta le emissioni "evitate in atmosfera" da UNOAERRE poiché derivano da fonti che hanno un impatto ambientale nullo dal punto di vista emissivo.

SCOPE 2 (EMISSIONI INDIRETTE) LB				
Emissioni da en. elettrica acquistata	**2022**		**2021**	
	kWh	tCO_2 eq.	kWh	tCO_2 eq.
da fonti rinnovabili	2.899.244	850	2.835.045	726
da fonti non rinnovabili	4.003.717	1.173	3.915.062	1.002
TOTALE	**6.902.961**	**2.023**	**6.750.107**	**1.728**

Le emissioni complessive[19] di UNOAERRE (SCOPE 1 + SCOPE 2 derivanti da fonti non rinnovabili) ammontano a 2.150 tCO_2 eq. (calcolate secondo il metodo LB), registrando un lieve incremento del 3% rispetto all'anno precedente, grazie a un maggior impatto delle emissioni scope 2 rispetto alle emissioni SCOPE 1 che sono, invece, diminuite. Le emissioni totali (SCOPE 1 + SCOPE 2 derivanti da non rinnovabile), calcolate secondo il metodo Market Based, ammontano complessivamente a 2.804 tCO_2 equivalente.

Gestione dei rifiuti

Per quanto concerne la gestione dei rifiuti, UNOAERRE ha da tempo impiegato risorse e capitali per l'Organizzazione della raccolta differenziata all'interno dello stabilimento e la realizzazione di apposite aree attrezzate segnalate per lo stoccaggio dei rifiuti speciali, in attesa del conferimento ad impianto autorizzato.

In generale, all'interno dell'Organizzazione viene effettuata un'attenta differenziazione del rifiuto e vengono privilegiati quegli impianti che effettuato operazioni di recupero di materia, limitando al minimo i rifiuti destinati allo smaltimento; mentre per la gestione dei rifiuti speciali pericolosi è stato nominato un consulente per la sicurezza dei trasporti di merci pericolose, che svolge per conto dell'Azienda l'attività di verifica e controllo degli adempimenti normativi, nonché delle modalità operative applicate a tale attività.

Durante l'anno, l'Azienda ha prodotto un totale di 1.090 tonnellate di rifiuti di cui il 55% rifiuti pericolosi costituiti prevalentemente da acidi esausti da ciclo di produttivo (circa il 43%).

Tonnellate di rifiuti prodotti	Codice Attività	2022			2021		
		Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	TOTALE	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	TOTALE
Riciclo HCl*		259	-	**259**	248	-	**248**
Compostaggio	D8	-	21	**21**	-	26	**26**
Recupero, incluso recupero di energia	R3 R4 R5 R6	71	-	**71**	144	180	**324**
Incenerimento	D10	0	-	**0**	2	-	**2**
Stoccaggio in sito	R13 D15	83	58	**141**	87	56	**143**
Smaltimento	D9	183	415	**598**	93	240	**333**
TOTALE		**596**	**494**	**1.090**	**574**	**502**	**1.076**

* la quota parte di riciclo è da intendersi come produzione di soluzione acquosa acida per acido cloridrico contenete ferro cloruro venduto come sottoprodotto e non rientrante nel regime dei rifiuti.

Per quanto riguarda lo scarico di effluenti, UNOAERRE per lo stabilimento di San Zeno è dotata di un proprio impianto di trattamento chimico-fisico che viene verificato obbligatoriamente con cadenza annuale; queste verifiche sono integrate con monitoraggi periodici volontari sulla qualità delle acque scaricate, al fine di mantenere il rispetto dei limiti di scarico di cui all'autorizzazione unica ambientale. Nel 2022, l'Azienda ha scaricato in pubblica

19 *Rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2021, i dati relativi al calcolo delle emissioni presenti nelle tabelle "SCOPE 1 (EMISSIONI DIRETTE)" e "SCOPE 2 (EMISSIONI INDIRETTE)" sono stati revisionati, a seguito di un aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati anche negli anni precedenti. Nello specifico i nuovi fattori di emissione sono "2,01574" per il gas naturale, "2,6988" per il gasolio, "2,3397" per la benzina. Per le emissioni derivanti da energia elettrica sono stati presi i fattori "0,256" per il 2021 e "0,293" per il 2022, metodo Location Based; per il metodo Market Based sono stati presi "0,45657" per il 2021 e "0,45715" per il 2022.*

fognatura 12.208 m^3 di refluo totale, così suddiviso: 10.597 m^3 di reflui industriali (circa 87%) e 1.611 m^3 di reflui domestici (circa 13 %).

08 Allegati

Nota Metodologica

Scopo e finalità

Lo scenario, all'interno del quale si colloca oggi la visione e la strategia d'impresa, non può prescindere dal considerare la sostenibilità quale elemento di vantaggio competitivo, che consente di indirizzare consapevolmente le scelte del mercato e dei portatori d'interesse. Da qui nasce la scelta di UNOAERRE, di redigere il suo terzo Bilancio di Sostenibilità, a dimostrazione dell'impegno dell'Organizzazione ad integrare nel proprio modello di business temi quali l'innovazione e la creatività, ma anche la gestione del personale e il rispetto ambientale, nell'ottica di una comunicazione sempre più completa e trasparente verso tutti i suoi stakeholder. Attraverso questo documento, si vogliono quindi trasmettere le modalità con le quali vengono gestite e sono impiegate le risorse umane, economiche e intellettuali di UNOAERRE, per raggiungere l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile nel tempo. La redazione del presente Bilancio è un esercizio di natura volontaria per l'azienda, che non rientra nella casistica degli Enti di Interesse Pubblico di grandi dimensioni tenuti a rendicontare le loro performance non finanziarie ai sensi del Decreto Legislativo 254/2016. Tale documento è rivolto ad ogni tipologia di stakeholder –dipendenti, fornitori, utenti, cittadini, enti pubblici, pubblica amministrazione, etc. – e per tale ragione, nella scelta editoriale, è stato redatto adottando un linguaggio chiaro e semplice e presentando i dati utilizzando grafici e tabelle per renderlo maggiormente comprensibile e interattivo. Gli indicatori rappresentativi dei risultati riflettono la misurazione delle performance, indipendentemente dall'andamento positivo o negativo delle stesse. La sostenibilità è l'elemento fondamentale su cui si basano le attività di UNOAERRE, ragione per cui si è deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità tenendo conto dell'Agenda 2030 dell'ONU. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) rappresentano degli "obiettivi comuni" da raggiungere in ambiti rilevanti per lo sviluppo sostenibile.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità include la società sopracitata UNOAERRE, che include le sedi di San Zeno, Strada E n° 5 Arezzo e di Case nuove di Ceciliano n° 164, in linea con il rendiconto finanziario. Come riportato nel corpo del Bilancio, UNOAERRE è posseduta al 100% dal Gruppo ZEOR FINANZIARIA S.p.A. Eventuali limitazioni di perimetro sono indicate all'interno del documento, così come il ricorso a stime ed approssimazioni nel calcolo degli indicatori

Se il rendiconto finanziario è soggetto a chiusura entro i 120 giorni, come previsto da Codice Civile, il Report di Sostenibilità tratta lo stesso periodo di riferimento, ma è stato pubblicato nel mese di Luglio 2023.

Il Bilancio di Sostenibilità di UNOAERRE riporta le iniziative e i risultati dell'esercizio 2022 (1° Gennaio - 31 Dicembre 2022) in ambito economico, sociale e ambientale (periodo che coincide con quello riferito al rendiconto finanziario). In coerenza con i principi di comparazione, i dati e le informazioni sono stati indicati anche per l'anno precedente.

Processo di rendicontazione e standard di reporting

La rendicontazione è stata realizzata in conformità alle linee guida GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito GRI Standards), emanati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative e aggiornati nel 2021. Il livello di applicazione dei GRI Standard corrisponde all'opzione "in accordance with" (cfr. GRI Content Index).

Il processo di raccolta ed elaborazione dei dati e delle informazioni è stato gestito creando un gruppo di lavoro che avesse evidenza delle informazioni di tutte le aree aziendali coinvolte nella rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2022.

Come richiesto dagli Standard, la fase di raccolta dei dati è stata preceduta dallo svolgimento della cosiddetta "Analisi di Materialità", finalizzata all'identificazione delle tematiche rilevanti che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani. Nel processo di "Analisi di Materialità" è stato coinvolto anche il Top Management per l'identificazione dei temi materiali di UNOAERRE. Ogni feedback da parte degli Stakeholder, nello specifico i fornitori di UNOAERRE, è stato valorizzato al fine di migliorare l'impegno di sostenibilità della Società e della sua rendicontazione.

Il Bilancio di Sostenibilità di UNOAERRE è stato approvato dai componenti del massimo organo di governo a Luglio 2023.

Al Bilancio di Sostenibilità è data diffusione anche via internet sul sito
https://www.unoaerre.it/it/

Per maggiori dettagli sulle informazioni riportate nel documento

UNOAERRE INDUSTRIES S.P.A.

Località San Zeno Strada E, 5

52100 Arezzo (Italia)

+39 0575 9251

GRI Content Index

Statement of use	UNOAERRE ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità in accordance con i GRI Standards per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022
GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
GRI Sector Standard applicable	Nessun GRI Sector Standard applicabile

GRI Standard Title		GRI Disclosure	Capitolo/paragrafo	Commenti/omissioni
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Identità e Governance / Storia; Struttura organizzativa e governance	
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Identità e Governance - Nota metodologica	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Identità e Governance - Nota metodologica	
	2-4	Revisione delle informazioni		*Come descritto nel capitolo "Ambiente" paragrafo "Consumi energetici", per un difetto di lettura del contatore negli anni 2021-2022, risolto solo nel 2023, le informazioni sull'energia elettrica, presenti nella tabella "Consumi di energia elettrica acquistata (KWh)", sono state revisionate rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2021.*
	2-5	Assurance esterna		*Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è sottoposto ad attività di Assurance.*
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Approccio alla sostenibilità / UNOAERRE per il Sociale – Prodotto / Ciclo di vita del gioiello	
	2-7	Dipendenti	Persone / Composizione dell'organico e turnover	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Persone / Composizione dell'organico e turnover	
	2-9	Struttura e composizione della governance	Identità e governance / Struttura organizzativa e governance	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità e governance / Struttura organizzativa e governance	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	Identità e governance / Struttura organizzativa e governance	
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Identità e governance / Nota metodologica	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Identità e governance / Struttura organizzativa e governance	

	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	
	2-15	Conflitto di interessi	Identità e governance - Approccio alla sostenibilità	
	2-16	Comunicazione delle criticità	Identità e Governance - Approccio alla sostenibilità	
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Identità e governance / Dialogo con gli stakeholder	
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		*Dati non disponibili.*
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		*Dati non disponibili.*
	2-20	Processo di determinazione del compenso		*Dati non disponibili.*
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		*Dati non disponibili.*
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
	2-23	Impegno in termini di policy	Identità e Governance / Mission, Vision e Valori	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		*Dati non disponibili*
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		*Dati non disponibili*
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti		*L'organizzazione non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di riferimento del Bilancio di Sostenibilità 2022.*
	2-28	Associazioni	Approccio alla sostenibilità - Persone / Composizione dell'organico e turnover	
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	Identità e governance / Dialogo con gli stakeholder - Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Persone / Composizione dell'organico e turnover	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	
	3-2	Elenco di temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	
Tema materiale	**Performance economica e distribuzione del valore aggiunto**			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica / Distribuzione del valore creato	
Tema materiale	**Governance responsabile e lotta alla corruzione**			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità	

GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Identità e governance / Gestione trasparente del business
Tema materiale	**Coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 205: Anti-corruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Identità e governance / Gestione trasparente del business
Tema materiale	**Partnership lungo la value chain**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 204: Prassi di approvvi-gionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Performance economica / La catena di fornitura
Tema materiale	**Efficienza energetica**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Ambiente / Consumi
Tema materiale	**Gestione delle emissioni**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Ambiente / Emissioni
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consu-mi energetici (Scope 2)	Ambiente / Emissioni
Tema materiale	**Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Approccio alla sostenibilità / La sostenibilità per UNOAERRE
	301-2	Materiali di ingresso riciclati e utiliz-zati	Approccio alla sostenibilità / La sostenibilità per UNOAERRE
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Ambiente / Consumi idrici
	303-3	Prelievo idrico	Ambiente / Consumi idrici
	303-4	Scarico idrico	Ambiente / Consumi idrici
	303-5	Consumo idrico	Ambiente / Consumi idrici
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Ambiente / Gestione dei rifiuti
	306-2	Gestione di impatti significativi corre-lati ai rifiuti	Ambiente / Gestione dei rifiuti

Tema materiale	**Approvvigionamento responsabile: tracciabilità delle materie prime**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri ambientali	Performance economica / Catena di fornitura
Tema materiale	**Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Persone / Salute e sicurezza
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone / Salute e sicurezza
	403-9	Infortuni sul lavoro	Persone / Salute e sicurezza
	403-10	Malattia professionale	Persone / Salute e sicurezza
Tema materiale	**Diversità e inclusione**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Identità e governance – Persone / Composizione dell'organico e turnover
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Identità e governance / Mission, Vision e Valori
Tema materiale	**Attrazione e sviluppo del capitale umano**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Persone / Composizione dell'organico e turnover
Tema materiale	**Rapporto strutturato con il tessuto sociale e imprenditoriale italiano**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Performance economica / Catena di fornitura

ALTRI TEMI MATERIALI			
Tema materiale	**Qualità del prodotto**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
Tema materiale	**Ciclo di vita del prodotto e riciclabilità**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
Tema materiale	**Creatività e innovazione**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità
Tema materiale	**Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti**		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Approccio alla sostenibilità / Analisi di materialità

UNOAERRE INDUSTRIES S.p.A.
Sede: Loc. San Zeno, Strada E n. 5
52100 Arezzo - Italia

www.unoaerre.it